

TURISM M

SOSTENIBLE 360

AÑO I N° 1

SETIEMBRE 2017



EP DE TURISMO SOSTENIBLE
EN SAN ROQUE DE CUMBAZA



ANTONIO
RUIZ
DE MONTOYA
UNIVERSIDAD JESUITA

BOLETÍN INFORMATIVO DE LA ESCUELA
PROFESIONAL DE **TURISMO SOSTENIBLE**

“AÑO INTERNACIONAL DEL TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO”

EDITORIAL



ROCÍO LOMBARDI
DIRECTORA DE LA EP TURISMO
SOSTENIBLE

TURISMO 
SOSTENIBLE 360

**BOLETÍN INFORMATIVO
DE LA ESCUELA
PROFESIONAL DE
TURISMO SOSTENIBLE**

Año I N°1 Setiembre 2017

EDITORES

Flavio Portillo Tinoco
Cristine Rios Huillca
Edwards Murrieta Orellano



Av. Paso de los Andes 970, Pueblo Libre
Telf: (511) 719 - 5990
Web: www.uarm.edu.pe

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN



963169018 - droque633@gmail.com

Este año 2017 ha sido declarado por la ONU como: “Año del Turismo Sostenible para el desarrollo”. Priorizando el turismo como una herramienta de desarrollo y no una actividad que genera únicamente ocupación y riqueza. Con más de mil millones de turistas internacionales viajando por el mundo todos los años, este año aspira a sensibilizar a los responsables de tomar decisiones y al público en general en la contribución del turismo en el desarrollo.

Si bien es cierto el turismo puede ejercer una influencia positiva en la economía, calidad de vida y estructura social de los territorios es importante indicar que esto solo será posible teniendo como base una planificación estratégica que defina el modelo de desarrollo a implementar para convertirnos en un destino competitivo y sostenible con capacidad para satisfacer las necesidades y motivaciones del nuevo viajero pero así mismo generando desarrollo para la población local y preservación de los recursos.

Una adecuada planificación en los territorios que desean convertirse en destinos turísticos debe tomar en cuenta los factores que influirán en su población y convertir los recursos ambientales y culturales en generadores de desarrollo para la población local.

El turismo se inicia con un atractivo y luego pasa a convertirse en un sistema complejo en el que inciden una serie de variables controlables y no controlables, por ello el turismo al ser una actividad transversal requiere una integración de diferentes visiones: territorial, turística y sostenible.

Además tendrá impactos en otros sectores productivos (construcción, transporte, agricultura, etc.)

que deberán ser integrados al modelo con la promoción de acciones y programas de desarrollo sostenible cumpliendo algunos criterios de: planificación sostenible efectiva, reducción de los impactos negativos sobre el ambiente, evitar la degradación física y visual del entorno, apoyar la conservación de zonas naturales, reducir al máximo la contaminación, minimizar los impactos sociales, conservar la identidad cultural, mantener el valor del territorio e impulsar el desarrollo económico garantizando el futuro de las nuevas generaciones.

Acorde con las nuevas tendencias y requerimientos de los viajeros cada vez más destinos adoptan enfoques de planificación y gestión del desarrollo turístico que buscan un turismo de calidad que evite problemas ambientales y sociales optimizando los económicos.

La sostenibilidad tiene que formar parte de la cadena de valor y del modelo de la actividad, de las empresas y del destino. Esto conlleva a un compromiso en conjunto del binomio público – privado trabajando de forma participativa y concertada en busca de la sostenibilidad como estrategia de gestión considerando políticas de gestión turística “verde” integradas.

Este año nos está dando la oportunidad de replantear los modelos de planificación, tomar medidas correctivas, evaluar su posición en el mercado y reducir los efectos adversos del desarrollo turístico con la finalidad de no sólo ser destinos sostenibles sino competitivos y logren mantener una posición de liderazgo en el tiempo sin caer en el declive.

SOCIALES

CAFÉ TURISMO

El día viernes 26 de mayo del presente año, la carrera de turismo sostenible de nuestra universidad organizó, con el respaldo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el primer Café Turismo denominado: “Megainversiones y Turismo: Caso Chinchero”. El fin de esta reunión fue la de establecer un espacio de reflexión en torno a un tema tan crucial y que atañe directamente a nuestro sector y, con esto, incidir a nivel político, a partir de una reflexión colectiva, que reúna variopintas perspectivas.



Auditorio Vicente Santuc, SJ.

La dinámica de este evento consistió en la ponencia de distintos actores del sector, tales como: Fredy Gamarra, presidente de Canatur; Ricardo Bohl, geógrafo especializado en ordenamiento territorial y turismo; Miguel Ángel Barrientos, director general de Estrategia Turística del Mincetur; Elías Mujica, arqueólogo, antropólogo y docente del curso de Diseño y Planificación de Proyectos en la Universidad Ruiz de Montoya y, finalmente, Guillermo Reaño, director del Grupo Viajeros,

los cuales debatieron en torno a la problemática que el evento ponía de relieve, así como de las posiciones generadas de las ponencias. Una de las principales conclusiones de aquella noche fue que se debe mirar y comprender la actividad turística como un sistema complejo y transversal, que necesita de la interrelación con otros sectores para poder lograr sus objetivos; dicha transversalidad debe institucionalizarse, para que los proyectos se orienten de acuerdo a normas concretas y no a intereses particulares. Por otro lado, es imprescindible la firmeza en las decisiones políticas en todos los niveles, que permita que la actividad turística y los sectores que la complementan puedan seguir una línea de un solo sentido y los objetivos comunes no se desdibujan en el camino. Así también, el conflicto suscitado en Chinchero ha podido revelar la fuerte centralización de la oferta turística que se concentra en la zona sur; por ello, un desafío pendiente para todos los actores del sector es trabajar en aras de lograr la diversificación de la oferta. En este sentido, el gobierno debe establecer una política de estado que se oriente al turismo para el mejor desarrollo de las actividades en nuestro país; esto debe ser impulsado desde los profesionales y universitarios actuales. Finalmente, la planificación territorial y de los proyectos a realizarse no pueden excluir la perspectiva de la población como principal beneficiaria;

por ese motivo, la sensibilización para la planificación y el consenso con todas las partes involucradas será vital y evitará los impactos negativos, maximizando los beneficios y posibilitando la gestión del destino y la operatividad.



Rocío Lombardi junto a los estudiantes participantes de la carrera.



De izquierda a derecha: Ricardo Bohl, Guillermo Reaño, Miguel Ángel Barrientos, Rocío Lombardi, Elías Mujica y Fredy Gamarra.

LICENCIAMIENTO

El 3 de junio del presente año, estudiantes, docentes, personal administrativo y logístico tuvimos el agrado de recibir la noticia de que nuestra casa de estudios había recibido el tan sonado licenciamiento institucional, por parte de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU). Pero, ¿Qué significa esto de licenciamiento institucional?

Con este reconocimiento, la máxima representación de la educación superior constata que nuestra universidad ofrece un servicio educativo que responde a las condiciones básicas de calidad que la ley universitaria exige. En ese sentido, Lorena Masías, titular de la SUNEDU,

destacó que la Universidad Antonio Ruiz de Montoya ejemplifica la articulación paralela entre el plano profesional y el cultivo de valores morales y espirituales en los estudiantes. Dichas competencias responden a las demandas profesionales actuales, que exigen el asumir grandes responsabilidades y desafíos, sin eximir un comportamiento ético y de compromiso social.

En este sentido, la SUNEDU recomendó incrementar la producción científica de los docentes que se dedican a la investigación, así como de mejorar los instrumentos de gestión, para articular los procesos académicos y administrativos y poder realizar una medición eficiente.

Como estudiantes de esta casa de estudios debemos seguir abogando por fortalecer todas aquellas cualidades que nos definen como universitarios humanistas, reflexivos y críticos con respecto a nuestro contexto actual, pero que al mismo tiempo proponen y ejecutan soluciones en aras de lograr el bien común. En efecto, son estas características las que nos han posicionado como la décimo tercera universidad en recibir el permiso para seguir brindando servicios educativos y con las que contribuimos a la construcción de un país más justo y sostenible.



Personal de la UARM.

GRADUACIÓN 2017

El pasado 14 de junio se llevó a cabo la graduación anual de estudiantes de la Universidad Antonio Ruiz de Montoya, en donde 4 estudiantes de la EP de Turismo Sostenible formaron parte, Mariel Velarde, Gabriela Araujo, Fiorella Calderón y Esther Guzmán. La ceremonia reunió a las principales autoridades de la institución. La misma dio inicio con las palabras de bienvenida del secretario general, Abog. Enrique Durán, quien felicitó a los estudiantes que se graduaban reconociendo el camino lleno de entrega que una vida universitaria conlleva y del cual ellos salieron airoso. Seguidamente, como representante de los alumnos que se graduaban, la Sra. Cecilia Burga Yuy de la EP de Educación hizo lo propio, agradeciendo la experiencia universitaria recibida en la institución y la importancia que el esfuerzo tiene para ser exitoso en la vida. De igual manera, como representante de los directores de carrera, la Mg. Rocío Lombardi, directora de la EP de Turismo Sostenible se manifestó sobre la importancia de asumir el rol de profesionales en un país que cuenta con aspectos positivos pero también negativos, en donde la sostenibilidad es una pieza fundamental para fomentar y conseguir un cambio. Finalmente, el Rector Ernesto Cavassa Canessa, SJ se manifestó haciendo énfasis en los nuevos retos que los graduados tienen como parte de una comunidad universitaria reconocida por su calidad educativa, tomando en cuenta el licenciamiento por parte de la SUNEDU, que se ha conseguido con trabajo arduo y en equipo, y que pone a la universidad en una posición de prestigio académico y administrativo, pero que también conlleva una gran responsabilidad que las autoridades están dispuestas a tomar parte para contribuir a la educación de calidad que el país necesita.



1. Estudiantes graduadas junto a la directora de la carrera, Mg Rocío Lombardi y el rector de la universidad, Ernesto Cavassa, SJ.
2. Estudiantes graduadas junto a otros estudiantes y docentes.
3. Foto oficial de la graduación 2017.

SAN ROQUE DE CUMBAZA, PARAÍSO TURÍSTICO

El distrito de San Roque de Cumbaza, ubicado en la provincia de Lamas a 45 minutos de la ciudad de Tarapoto en la región de San Martín fue el destino de viaje para los alumnos de Turismo Sostenible llevado a cabo del 15 al 18 de junio en el denominado “Viaje Sostenible” como parte de la propuesta de viaje que ofrece Ecoaldeas Perú, comunidades sostenibles con impacto global, siendo presentada por Rodrigo Ponce el 31 de marzo en el auditorio de la Universidad Antonio Ruiz de Montoya. Fue así que los alumnos de Turismo Sostenible pudieron agruparse y organizarse para poder participar en este proyecto.



Reunión con Rodrigo Ponce de Ecoaldeas Perú.

San Roque de Cumbaza es el lugar ideal para buscar el contacto directo con la naturaleza, está rodeado por tupidas montañas y una gran biodiversidad, que lo consolida como el lugar ideal para encontrar la seguridad y tranquilidad fuera de las preocupaciones. El distrito de San Roque es consciente del gran recurso que poseen y de esta manera ven al turismo como una actividad económica alterna que es no solo rentable sino que también contribuye a lograr la preservación y conservación de sus recursos mediante un enfoque sostenible. Por este motivo, se viene desarrollando esta propuesta de ecoturismo conformado por la comuna distrital, la población local así como diversas organizaciones nacionales e internacionales.

De esta manera se incentiva a fortalecer el proceso participativo del ecoturismo comunitario en distritos rurales como San Roque de Cumbaza.



Trabajo comunitario en San Roque de Cumbaza.

El grupo de alumnos de la Ruiz de Montoya fueron atendidos por algunos de los actores del Proyecto de Eco-Turismo: comité de mujeres cocineras, municipio, equipo de guías y porteadores locales como parte de la propuesta de 4 días, contribuyendo de esta manera a la conservación de los bosques comunitarios y brindando una oportunidad de mano de obra para la comunidad.



Construcción de caminos por estudiantes de la Ruiz.

En este sentido, fuimos partícipes de diversas actividades tales como: trabajo comunitario en la denominada PANI o pampa de los niños, caminata con vista a las Montañas Amazónicas del Área de Conservación Regional Cordillera Escalera. Esta experiencia en la naturaleza nos permitía realizar actividades que usualmente no podemos hacer, tales como bañarnos en el río durante nuestros espacios libres, cada día durante nuestra estadía. Asimismo, durante nuestro último día pudimos participar en el taller con invitados de otros emprendimientos comunitarios de la región, tales como Miski cacao (mujeres emprendedoras chocolateras), Asociación Bosque del Futuro Ojos de Agua (Conservacionistas del Bosque Seco del Huallaga) y de parte del Programa Nacional de

Conservación de Bosques (unidad del Ministerio del Ambiente que opera a nivel nacional con comunidades nativas que buscan conservar su territorio. En síntesis, nuestra participación en este viaje fue de gran importancia ya que no solo nos permitió conocer la realidad de la gestión turística en los espacios rurales sino que nos permitió conocer el enorme potencial natural, social y cultural que poseemos para de esta manera plantearnos a corto, mediano o largo plazo desarrollar proyectos similares que logren el desarrollo sostenible de nuestro país a partir de la actividad turística.



Foto grupal en el último día de estadía, donde se puede apreciar a los estudiantes, los guías locales, comité de mujeres cocineras, emprendedoras de Miski cacao, representante de la Asociación Bosque del Futuro Ojos de Agua, Rocío Lombardi y Rodrigo Ponce.

CADE UNIVERSITARIO 2017

El CADE Universitario es el encuentro anual más grande e integrador de jóvenes estudiantes líderes del Perú, que se encuentran en el último año de estudios profesionales, de instituciones públicas y privadas, y dentro del Tercio Superior. Este año, el evento se llevó a cabo en la Escuela Naval de la Marina de Guerra del Perú, en el Callao, del 21 al 24 de junio.



Luisa Lafaix, única estudiante turismo participante del CADE 2017.

El lema de esta edición fue “Hagamos lo correcto, hagámoslo siempre”. El propósito de esta denominación radicó en que se reflexione sobre los desafíos que enfrenta el país, sobre todo en el contexto de corrupción e informalidad, y cómo revertir las situaciones negativas para hallar en estas oportunidades de mejora. Así, durante esos cuatro días, se trabajó arduamente para definir alternativas de solución por parte de los cadeístas junto con los panelistas invitados y asesores de equipos. Han sido más de 600 estudiantes que pudieron intercambiar ideas, perspectivas, vencer estereotipos y, lo más importante, integrar sus aportes de forma tal que se logre una sinergia de iniciativas cuyo fin sea contribuir al desarrollo del Perú, mediante el aseguramiento de la seguridad y bienestar de su ciudadanía.

El momento más impresionante, fue el Desafío CADE, el cual buscó este año una alternativa innovadora para frenar la informalidad laboral en el país y fomentar a que cualquier micro o pequeño empresario quiera ser formal desde el inicio de su emprendimiento. En enfoque se centró en las empresas familiares y analizar qué beneficios son los que interesarían y, siendo realistas, se puede ofrecer actualmente por parte del Estado y la empresa privada. En mi caso, junto a tres jóvenes provenientes de Lima y Tacna, de las carreras de Negocios, Marketing e Ingeniería Agroindustrial, logramos plasmar una iniciativa aplicada al ámbito tecnológico que con poca inversión permitiría crear una unión estratégica entre la entidad pública, privada y la academia, por medio de los estudiantes. El proceso que llevó la discusión de propuestas y el complementar pensamientos con otros fue sumamente enriquecedor y me ayudó a comprender que en las diferencias existe muchísimo por aprender. Estas experiencias de vida son únicas y ayudan tanto en la vida profesional como en la personal y que, las realidades por más diferentes que sean, siempre tienen un punto de inflexión en el cual convergen las mismas necesidades: descubrir que todos buscamos ser mejores y contribuir a que nuestro mundo mejore.



Estudiantes de la Ruiz en el CADE.

El aporte de reconocidos, y no tan populares algunos, líderes peruanos es inspirador no solo porque narran y muestran parte de sus logros o emprendimientos, sino porque te demuestran que esa “idea loca” que una vez rondó por su cabeza, siendo jóvenes o ya no tanto, se pudo hacer tangible y tuvo un impacto positivo. Hay errores, y es normal el cometerlos, que son básicos para aprender; sin embargo, el errar nos frustra y, en algunas ocasiones, nos quedamos en la equivocación y no trascendemos al aprendizaje real.

Particularmente, el CADE significó una grata e inolvidable experiencia porque tuve una oportunidad única de conocer a jóvenes de varias partes del Perú y sus mensajes, por medio de su accionar o sus narraciones. Amplías tu red de contactos, la cual entiendes conforme vas creciendo que es fundamental en tu camino, pero sobre todo, aprendí a que cada historia es compleja y tiene un mérito respetable. Además, el poder tener una plataforma para consultar o debatir frente a frente con líderes de opinión, empresarios o políticos significa preocuparte e interesarte no solo por ti, sino por tu entorno. Te la crees y asumes.

Como nota curiosa, debo decir que no hallé otra persona de Turismo Sostenible, ni otro afín a la rama de Servicios, y me complace expresar que al círculo que pude llegar logré transmitir esa pasión realista de que una actividad económica para nuestro desarrollo puede ser sostenible.

Por Luisa Lafaix.

¡FINALMENTE SOY LICENCIADA!

No fue fácil pero logras tener una gran satisfacción al culminar todo. Esta investigación lo empecé hace dos años y medio aproximadamente y escoger un tema no fue del todo sencillo hasta que me aprobaron el plan de tesis donde comienzo con todo lo elaborado. Antes de escoger un tema de investigación se debe buscar qué es lo que te apasiona, te incentiva o deseas aportar.

Estudio Turismo sostenible y siempre me ha gustado la aventura, naturaleza y viajar tratando de buscar lugares cercanos a Lima que poseen potencial pero que lamentablemente por muchos motivos el desarrollo del turismo no es equitativo y por la tanto no hay mejoras en el destino. De esta manera es que elijo el tema del Qhapac Ñan en el departamento de Lima. Así es, a tan solo un par de horas de la ciudad hay muchos lugares hermosos y con un clima perfecto pero que lamentablemente no se encuentran valorizados a pesar de contar con la presencia del estado y/o empresa privada.

Elaborar el trabajo de campo y leer la cantidad de definiciones de diferentes autores pareciera de nunca acabar pero te sorprendes al ver los conceptos con diferentes aportaciones que apuntan hacia un mismo objetivo, es ahí donde uno empieza a realizar un aporte extra y un análisis completo.

Entendí en todo este proceso que a pesar de todos los inconvenientes que puedan suceder y miles de problemas graves en la vida personal, cuando uno quiere hacer algo no hay impedimento para poder cumplirlo. Lo único que se necesita es las ganas y la vocación de querer hacerlo. Hubiera preferido tomar un examen para sacar Licenciatura como en muchas universidades pero no hay nada más gratificante que haber contribuido a la investigación. Ahora ya me pueden decir Licenciada Stefany.

Por Stefany Sarmiento.



1



2



3

1. Stefany junto al jurado calificador, de izquierda a derecha: Rodrigo Cabrera, Rocío Lombardi y Giancarlo Marcone.

2. Reconocimiento de Rocío Lombardi a Stefany Sarmiento.

3. Stefany junto al jurado, algunos compañeros y otras autoridades.

REUNIÓN DE LA CARRERA DE TURISMO



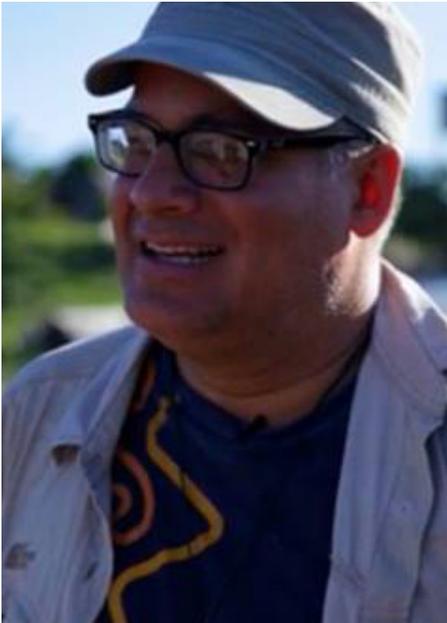
El día 18 de agosto se llevó a cabo la primera reunión de la carrera de Turismo Sostenible, en donde los delegados de año, Junior Gavilán, delegado de primero, Jimmy Palacios, delegado de segundo año, Deysi Carpio, delegada de cuarto año, Susana Hinostraza, delegada de cuarto año y Flavio Portillo, delegado de quinto año junto con el delegado de la carrera y representante de esta en el COES, Viktor Palomino presentaron un programa completo de trabajo para el presente ciclo, el cual incluye la presentación de la propuesta para recaudar fondos para el CONPE-TUR 2017, las actividades programadas para el Día del Turismo y las Olimpiadas. Asimismo, se logró conformar comisiones para cada evento.

1. Rocío explicando las actividades planteadas para el presente ciclo a los estudiantes de la carrera.

2. Delegados de la carrera explicando sus experiencias en el CONPE-TUR 2016.



VISITA DE WILLI REAÑO



Willi Reaño
Director del grupo Viajeros.

demás y al entorno en que estamos existiendo en esos momentos. Willi Reaño nos trae esta nueva visión del viaje, que más se enmarca en una filosofía de vida que nos acerca más a nuestra realidad, que nos desliga de un solo espacio en el mundo y que de alguna u otra forma nos hace más libres. Esta experiencia de viaje/vida es el motivo perfecto para compartir con todos los interesados en el taller que Willi brindó en el colegio Los Reyes Rojos en Barranco del 5 al 7 de setiembre, de cual tuvimos el privilegio de disfrutar de una previa en el auditorio Vicente Santuc, SJ e interactuar con él.



Portada de la Revista "Viajeros"

Se puede contactar con él a través de: [facebook.com/wilireano](https://www.facebook.com/wilireano)

El 25 de agosto recibimos la visita del director del grupo Viajeros, Willi Reaño en donde a partir de su experiencia como viajero por muchos años hizo cuestionar a la audiencia sobre para qué viajamos, y cuál es la verdadera finalidad de los viajes que realizamos. Podría parecer, en primera instancia, una pregunta simple, pero si realmente la analizamos basándonos en nuestras experiencias viajeras y contextualizándonos en el tiempo actual, en donde darnos un respiro de la vida agitada que muchos llevamos en la ciudad, significa un gran esfuerzo, podremos darnos cuenta que no necesariamente es así, por el contrario este cuestionamiento podría significar la oportunidad de visualizar el hecho que viajar representa una gran oportunidad para conocernos a nosotros mismos, a los



Conferencia de Willi Reaño en el auditorio Vicente Santuc, SJ.

APORTES ACADÉMICOS

ACR HUMEDALES DE VENTANILLA



Ejecutores del proyecto, de izquierda a derecha: Edwards Murrieta, Jiussara Chimoy, Susana Hinostroza y Wendy Watson.

Los humedales son ecosistemas importantes de la costa central del Perú, entre ellos se encuentra el ACR Humedales de Ventanilla que resalta por su composición de flora y fauna, sin embargo el recurso se encuentra en estado de deterioro continuo. El humedal está ubicado en la provincia Constitucional del Callao, distrito de Ventanilla.

Actualmente los humedales se ven perjudicados por diversos motivos ligados a los problemas de gestión del Gobierno Regional del Callao y la Municipalidad de Ventanilla, la contaminación generada en el recurso ocasionado por la población aledaña que no cuentan con servicios básicos, de igual modo la poca participación de los pobladores locales y el desaprovechamiento del recurso a través de un uso responsable.

Además esta área natural protegida se encuentra registrada en el inventario turístico Nacional como atractivo con jerarquía 3 es decir, recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.

Por ello durante el semestre 2017-I en el curso de Proyectos y planificación I: Diseño de proyectos, estudiantes de Turismo Sostenible diseñaron el proyecto:

BUSCANDO UN CAMBIO: MEJORA DE LA EXPERIENCIA EN LA VISITA DEL ACR HUMEDALES DE VENTANILLA “SALVEMOS AL PULMÓN ECOLÓGICO DEL CALLAO”

Según datos actuales obtenidos a partir de los informes de visitas (Gobierno Regional del Callao 2016) refleja el tipo de visitantes más frecuente del ACR son los estudiantes de colegios donde su principal motivo de visita es por estudio. Por ello, el proyecto en búsqueda de la mejora de la experiencia del visitante tiene como objetivo principal la valorización y puesta en valor del ACR Humedales de Ventanilla. Por este motivo, para lograrlo el proyecto está compuesto por cuatro componentes.

El primero es la implementación de las facilidades turísticas, el cual consiste en desarrollar una infraestructura adecuada para los visitantes para obtener como resultado su satisfacción en el ACR humedales de ventanilla.

El segundo componente es la consolidación de la interrelación entre la población y el atractivo el cual busca que los pobladores locales sean parte del producto turístico.

A través de capacitaciones a orientadores locales y el fortalecimiento de las capacidades técnicas empresariales de las artesanas locales. El tercer componente es el desarrollo de estrategia de mercadeo y comercialización debido a que el ACR Humedales de Ventanilla no cuenta con área de marketing, publicidad o de diseño. Finalmente para lograr continuidad del proyecto se necesita la institucionalidad y fortalecimiento de los lazos entre el gobierno regional del Callao quien administra el ACR Humedales de Ventanilla, a través de una jefatura, y la Municipalidad Distrital de Ventanilla, ente encargado de velar por los intereses de los ciudadanos ventanillenses, quienes habitan alrededor del humedal.

A partir de estos cuatro componentes basados en: atractivo, población-recurso, mercadeo y gestión del recurso; el proyecto busca generar cambios en los ámbitos: económico, social, político y ambiental en el Área de Conservación Regional (ACR) Humedales de Ventanilla. Así como, la formación de ciudadanos responsables y comprometidos con la protección y conservación de los humedales.



Día de actividades en los humedales.

RSE SIEMBRA UNA VIDA



Logo del proyecto.

“Siembra Una Vida” es un proyecto de responsabilidad social empresarial gestionado y coordinado por estudiantes de la escuela de Turismo Sostenible de la Universidad Antonio Ruiz de Montoya, Luisa Lafaix, Viktor Palomino y Flavio Portillo, para el curso Responsabilidad Social Empresarial. Este se llevó a cabo en el AA.HH. Quebrada Alta que colinda con un ecosistema que en los últimos años se ha visto afectado por la falta de gestión en aras de su conservación, Lomas Paraíso en el distrito de Villa María del Triunfo.

El proyecto busca fomentar en la población local del AA.HH. Quebrada Alta un sentido de pertenencia con el ecosistema con el cual conviven, “Las Lomas de Paraíso”. Mediante la metodología y las actividades planteadas por el proyecto se busca lograr la conscientización de la población

sobre la importancia del cuidado y protección de esta área y el valor vital que representa para el medio ambiente.

El proyecto está formulado en tres fases, una de planificación, de ejecución y monitoreo, cuyas actividades permiten lograr los objetivos trazados. Asimismo, se cuenta con el respaldo de la Asociación “Circuito Ecoturístico Lomas del Paraíso”, principal organización con incidencia en Lomas de Villa María del Triunfo.

CONTAMOS CON LOS SIGUIENTES SOCIOS ESTRATÉGICOS:

Asociación “Circuito Ecoturístico Lomas del Paraíso”, como respaldo para llevar a cabo las actividades en el AA.HH.

Pobladores locales, a pesar de contar con el respaldo de la asociación, fue sumamente importante contar con el apoyo de algunos pobladores locales claves tales como el señor Noé quien obsequió al proyecto las primeras semillas de molle. De igual manera, las señoras Janeth y Jenny quienes nos apoyaron con la convocatoria a los niños y nos brindaron el lugar para desarrollar los talleres, el local comunal.



Proyectistas junto a la señoras Janeth y Jenny, líderes y gestoras locales.

SERPAR, en la adquisición del recurso de las semillas y plantas de molle.

NOS PLANTEAMOS LOS SIGUIENTES OBJETIVOS

1. Realizar un programa cuya finalidad sea generar conciencia ambiental en niños del AA.HH. Quebrada Alta y cuente con la aprobación de la Asociación “Circuito Ecoturístico Lomas de Paraíso”.
2. Lograr que el programa de ejecute de manera fructífera.
3. Comprobar que la población está generando conciencia ambiental mediante el monitoreo de los árboles plantados y el cuidado de los señores cabeza de césped

¿QUÉ HICIMOS?

Primera fase: Preparación de un plan de acción que constituya todos los objetivos de “Siembra de vida”. Esta fase consistió en una salida exploratoria por todo el ecosistema de Lomas de Paraíso, en donde pudimos conocer de la mano de los orientadores de la Asociación la importancia de algunas especies como la tara y el molle, y lo vital de su cuidado. Asimismo, se genera el acuerdo con la asociación para ejecutar el proyecto en dicha zona.



Día de la salida exploratoria, de izquierda a derecha: Flavio Portillo y Viktor Palomino.

Segunda fase: Se refiere a la ejecución del proyecto, mediante los talleres referentes a la elaboración del “Señor cabeza de césped” y la explicación de la biodiversidad en lomas para los niños del AA.HH antes mencionado, mismo que limita con las Lomas Paraíso. Asimismo, se realizó el plantado de 7 árboles de molle en este ecosistema por los niños beneficiarios. De igual manera, se realizó la difusión de lo trabajado en redes sociales como Facebook.



Luisa explicando a las niñas cómo realizar su “Señor cabeza de pasto”.



Niños a punto de realizar la plantación de molle en lomas. Cada uno plantó un árbol al cual le puso un nombre.

Tercera fase: Se refiere al monitoreo del crecimiento de los árboles de tara plantados, tanto por el equipo como por los niños. Esto se realiza con el fin de garantizar la sostenibilidad del proyecto.

PARA BENEFICIAR A:

Los principales beneficiarios fueron 10 niños del AA.HH. Quebrada Alta que participaron en los talleres de “Señor cabeza de Césped” e “Importancia de la biodiversidad en Lomas”, así como en la plantación de molle en Lomas.

El proyecto está enfocado hacia la población más joven de esta localidad, niños de entre 7 a 14 años, pues cuentan con mayores condiciones para adquirir aprendizajes y formar conductas que beneficien a su entorno. Además, ellos representan el futuro de esta población, y es imprescindible formar en ellos un sentido de responsabilidad con su entorno desde temprana edad en donde se encuentran en pleno desarrollo y adquisición de aprendizajes. Esta, consideramos, es la única forma de formar ciudadanos conscientes de sus actos y las consecuencias que estos traen consigo. De igual manera, estos niños actúan como agentes de cambio en toda su comunidad ya que comunican todo lo trabajado y aprendido en los talleres con sus amigos, padres y vecinos, lo cual hace que el mensaje se esparza así como las buenas acciones con este ecosistema.



Niños mostrando el trabajo realizado en el taller “Señor cabeza de pasto”. Cada uno personalizó su trabajo.



Taller de sembrado, en donde se interactuó con los niños referente al valor ecológico de las especies endémicas de las lomas.



Ejecutores del proyecto, de izquierda a derecha: Flávio Portillo, Luisa Lafaix y Viktor Palomino.



Facebook oficial del proyecto.

RSE

TÚ TAMBIÉN HAZ TU MUNDO VERDE



Ejecutores del proyecto, de izquierda a derecha: Pablo Solórzano, Cristine Rios y Ruth Zurita.

Haz Tu Mundo Verde es una asociación conformada por chicos y chicas residentes en San Juan de Lurigancho, que, desde hace 2 años, unen fuerzas para poder hacer frente a distintas problemáticas ambientales de su distrito: contaminación, escasez de áreas verdes, poca consciencia ambiental por parte de los vecinos, etc. De esta manera, uno de sus más grandes y reconocidos proyectos consiste en la conservación de las Lomas “El Mirador”.



Fundadores de la Asociación “Haz tu mundo verde”, Jorman Cabello y Hernan Baca.

Como muchos sabemos, nuestra franja desértica ha sido bendecida por una suerte de ecosistemas frágiles que, en cada invierno, reverdecen muchos de nuestros “cerros”: las lomas.

De esta manera, la asociación Haz Tu Mundo Verde decidió apostar por su conservación a través de la sensibilización sobre este ecosistema, por medio de excursiones y visitas en donde se puede realizar trekking y deportes de aventura como el rappel y la tirolesa, en el Bosque de Piedras que abre el camino hacia las lomas. Es así que nace nuestro proyecto: “Tú También Haz Tu Mundo Verde”, con el fin de afianzar las relaciones de la agrupación con la comunidad, mejorar las prácticas con el medio ambiente y, al mismo tiempo, sensibilizar a la comunidad y a los visitantes sobre la preservación de nuestro entorno natural.



Los deportes de aventura en las lomas son una de las actividades que la asociación ha desarrollado.



Lomas “El Mirador”, ecosistema único en el Perú.

En ese sentido, el grupo que conformamos Cristine Ríos, Pablo Solórzano y Ruth Zurita decidió contribuir con las prácticas de conservación que la asociación realiza, a través de un proyecto de responsabilidad social denominado: Tú También Haz Tu Mundo Verde. Así, nuestras actividades consistieron en:

1. Establecer medidas para el acopio de residuos sólidos en el circuito. El circuito cuenta con 2 zonas: una en el Bosque de Piedras, en donde se realizan las actividades de aventura, y otra que corresponde al recorrido por las lomas propiamente. Una de las problemáticas que afectaba a ambas zonas consistía en que se podían apreciar residuos sólidos regados. De esta manera, con esta actividad se buscó reparar y mejorar los tachos que se hallan en la zona de aventura, debido a que se encontraban en mal estado. Por otro lado, la zona del recorrido por las lomas no presentaba ningún depósito para los residuos, por lo que se implementaron tachos en esa zona. Cabe resaltar que, en ambos casos, se reciclaron materiales que encontramos en casa para la implementación de los tachos.



Selección de residuos.

2. Elaboración de huertos para familias, como estrategia de acercamiento. Una segunda problemática se encontraba en torno a la relación entre la comunidad y la asociación. Si bien el grupo había realizado mejoras en la comunidad, gracias a los ingresos que obtuvieron de las actividades en las lomas, así como con el apoyo de otras entidades, la comunidad no ha logrado identificar a las lomas como parte de su mismo territorio y no mostraba comprender muy bien el trabajo de conservación que el grupo ha venido realizando. De esta manera, se elaboraron huertos para algunas

familias de la comunidad y, al mismo tiempo, se realizó la concientización por la búsqueda de más espacios verdes y su conservación. En esta actividad hicimos énfasis en las familias que tenían niños, puesto que consideramos muy importante que ellos puedan aprender esta práctica desde muy pequeños y así cultivar en ellos la conciencia por lo ambiental. Con la elaboración de los huertos, las familias, además de tener un pequeño espacio verde en casa, obtendrían una alternativa no costosa para obtener alimentos y, por qué no, para intercambiarlos con otros vecinos que también cultivarían hortalizas.

3. Concientizar a los visitantes sobre la reducción de residuos. Finalmente, al ser los visitantes quienes son los actores principales que hacen uso del territorio y producen su desgaste no intencional, encontramos importante promover el cuidado de las lomas a través de la campaña #ReducePET, cuya finalidad es la de disminuir el uso de botellas plásticas descartables, para reemplazarlas por tomatodos que tienen una duración más larga. A cambio, los visitantes recibirían un pequeño recuerdo de la asociación.

Así, nuestras actividades fueron realizadas en distintos domingos, distribuidos, según nuestro cronograma:

Identificación del área: el primer domingo el grupo asistió como visitante y usuario de los servicios que brinda la asociación. Para ello, hicimos el recorrido en las Lomas y realizamos el rappel y la tirolesa. Esta salida nos ayudó a reconocer y confirmar las problemáticas que existía en el circuito y, de esta manera, poder plantear las medidas respectivas.

En nuestro segundo domingo restauramos los tachos antiguos que se encontraban en la zona de aventura. Para ello, pintamos baldes de aceite que iban a ser desechados por distintos restaurantes de nuestra ciudad, dándoles un segundo uso. Posterior a ello, nos acercamos a la comunidad para conversar y presentarles a los vecinos y vecinas la propuesta de elaboración de huertos. Allí, realizamos el registro de qué familias deseaban participar.

El tercer domingo se realizó la implementación de tachos en la zona del camino por las lomas. Para esta actividad, también se utilizaron los baldes que los restaurantes desechan, así como listones de madera en desuso que teníamos en casa.



Reutilización de baldes. Fue imprescindible para el éxito del proyecto plantaer acciones de reciclaje que pueda mostrar a los pobladores locales que se puede ser ecoamigable con materiales que se tienen a la mano.

Para nuestra última actividad, contactamos con la asociación De Puya Madre, dedicada a la agricultura urbana, para que nos ayude a implementar los huertos en casa. Mientras algunos miembros del grupo realizaron la elaboración de los “maceteros” para el huerto, otros se dedicaron a explicar a cada vecino como sembrar y cuidar sus futuras hortalizas.

Esta actividad nos permitió entablar lazos con la comunidad. Debemos mencionar que todos los vecinos y vecinas se mostraron muy contentos de contar con esta oportunidad, ya que muchos de ellos gustaban de las prácticas agrícolas.

RESULTADOS

- a) Los visitantes depositaron sus residuos en los tachos implementados.
- b) Las hortalizas sembradas por los vecinos y vecinas germinaron.
- c) Los visitantes comenzaron a llevar tomatodo, a partir de la campaña lanzada en Facebook.
- d) La asociación haz tu mundo verde mejoró su relación con la comunidad y mitigó los residuos que sus actividades dejaban en el circuito.



Proyectistas con niños locales.

ARTÍCULOS

LOS RECURSOS HUMANOS EN EL SECTOR TURISMO



Por Neptalí Franco
Director Recursos Administrativos y
Financieros.
Lima Tours.
Docente de la EP Turismo Sostenible.

La industria turística en Perú se caracteriza por su alto potencial de desarrollo, esto con base en la gran diversidad de recursos (materiales, naturales y culturales) con los que cuenta, a esto se suma la apertura del mercado internacional que ha permitido la inversión de otros países en la infraestructura del sector, haciendo así que la oferta de nuevos y mejores servicios turísticos exista, permitiéndole convertirse en la tercera fuente de divisas a nivel nacional. Sin embargo, la evolución acelerada del sector ha descuidado factores clave para que el desarrollo sea integral, lo que podría convertir las oportunidades en amenazas, no solamente para la industria, sino para la estabilidad socioeconómica del país.

A medida que esta apertura de mercados se ha dado, la explotación de recursos en diversas regiones del país ha sido necesaria para sustentar estos nuevos tipos de turismo; el abuso en este sentido ha generado un daño ecológico paulatino e irreversible,

que ha puesto en riesgo a diversas zonas del país que cuentan con una gran variedad de atractivos naturales únicos, así como al patrimonio cultural.

A raíz de la sobreexplotación de recursos naturales, de los cuáles ha dependido por mucho tiempo la actividad de la industria turística en el Perú, así como de la falta de proyectos innovadores que diferencien la oferta nacional con la de otros países, además de la poca capacitación de los profesionales del turismo, la competitividad de esta industria se ha visto afectada, generando la necesidad de nuevas ofertas de productos y servicios que satisfagan las necesidades de los consumidores.

La internacionalización de los espacios turísticos en el Perú ha sido esencial para que nuevos modelos de turismo puedan llevarse a cabo, algunos como el de negocios, salud o de lujo, han podido ser viables por las posibilidades que origina el proceso de globalización. La presencia de visitantes extranjeros, así como de empresarios que deciden invertir en el país, ha desencadenado una serie de nuevas oportunidades de negocio, las cuales hace algunos años no hubieran podido existir. Sin embargo, en este proceso de evolución en la industria, el patrimonio cultural y la competitividad turística se ha visto afectada, razón por la cual se deben de orientar los esfuerzos en encontrar otros recursos con los cuáles diferenciarse del resto de la oferta turística alrededor del mundo. Para que nuevos modelos turísticos puedan existir y ser viables, es indispensable la existencia no sólo de la infraestructura tecnológica o la inversión de capital, sino del personal capacitado que cubra la demanda de dichos modelos; ya que uno de los obstáculos que

se presentan cuando se proponen nuevos productos o servicios es la capacitación insuficiente y la falta de especialización en la población que tiene contacto directo con los turistas.

La industria turística exige una visión más amplia e innovadora que contemple a los recursos humanos como el nuevo pilar de desarrollo del sector; la especialización de los profesionales del turismo es indispensable para que los productos y servicios puedan funcionar. Los docentes de las licenciaturas de Turismo y Hotelería, así como las instituciones educativas, debemos tener como objetivo brindar a nuestros alumnos una educación multidisciplinaria y práctica que pueda adaptarse a los cambios en el ámbito turístico que se suscita día a día, para que como profesionistas, impulsen la existencia de nuevos y mejores productos, permitiendo así un crecimiento que integre a la actividad económica del país.

De esta manera el turismo se ha diversificado, por lo que la atención por parte de los profesionales hacia los clientes debe hacerlo también. Los recursos humanos son los que deben agregar valor a la nueva oferta de servicios, de modo que los profesionistas sean el eje de desarrollo de esta industria tan importante para el crecimiento del país; es aquí donde las instituciones educativas juegan un papel crucial en la calidad de la formación de sus estudiantes, de la cual depende que puedan llevarse a cabo planes estratégicos de oferta turística, agregando así un diferenciador que no recaiga en los atributos ecológicos o de los destinos con los que el país cuenta, sino en su capital humano.

Uno de los mecanismos esenciales en este desarrollo está en la multifuncionalidad de los recursos humanos, que es concebida como la posibilidad de una persona de poner en juego diversas competencias, según el tipo de actividad laboral que se le ofrezca o que inicie. La mayor cantidad de competencias ejercidas con calidad, proporciona mayor estabilidad a las personas y a los negocios, abriendo campos ocupacionales, permitiendo el cambio constante que importe flexibilidad laboral, en la medida que se mantenga bajo el concepto de capacitación y formación continua. Este hecho es relevante a la hora de concebir los diseños curriculares para la formación del Recurso Humano en cualquier ámbito ya que serán las competencias (perfiles ocupacionales o profesionales) que identifiquen en el mercado laboral.

Solo con el desarrollo y la competitividad del Recurso Humano haremos sostenible el Turismo.

GESTIÓN PÚBLICA EN TURISMO.



Por Gino García
Director del Programa de Capacitación
ISTP Ambrossia.
Docente de la EP Turismo Sostenible.

Se requiere fortalecer el planeamiento estratégico gubernamental.

Para reforzar la base del desarrollo del turismo en una sociedad de forma sostenible, resulta imprescindible que los gobiernos locales y regionales cuenten con visión a largo plazo dentro de la gestión de los bienes públicos. Entonces, cabe preguntarse: ¿Cómo se viene dando esto en el Perú?

La efectividad en organizaciones complejas como los gobiernos regionales y locales se debe, en gran parte, a una orientación al largo plazo, con mediciones que incluya indicadores claves de desempeño o Key Performance Indicators (KPIs) y a la fortaleza institucional de los organismos gubernamentales.

Cuando la institucionalidad es débil y no existe tal visión, prima solo el criterio del individuo que dirige la organización, lo cual garantiza, casi siempre, malos resultados. Basta mirar gobiernos regionales y locales fallidos, donde se gestiona para el día a día, se ejecuta discrecionalmente el presupuesto público y la palabra del caudillo es ley.

A pesar de las consideraciones establecidas y debido a una precaria planificación turística y una ineficiente gestión turística en diversas instituciones públicas del Perú se han ido realizando inversiones públicas en obras sin sentido, sin algún sentido cultural, turístico ni histórico; proyectos y planes de negocios que han requerido de grandes cantidades de dinero para iniciarse, y han terminado con un bajo retorno sobre la inversión (ROI); estos resultados se deben a que su mantenimiento es costoso, a menudo superior a

la cantidad de dinero que se invirtió en su planificación o construcción por lo que son calificados como proyectos que no fueron bien pensados.

Algunos ejemplos: Parque Jurásico (Yura – Arequipa); Estatua de tiburón (Ocucaje – Ica); el parque del árbitro (Tumbes); Estatua a la Sirena (Trujillo) entre otros.

Según La ley General del Turismo N° 29408, En el artículo 1, se debe declarar de interés nacional el turismo y su tratamiento como política prioritaria del estado para el desarrollo del país, considerar en sus planes, presupuesto, programas, proyectos y acciones los requerimientos del sector turismo formulados por el ente rector de esta actividad. Pero ¿realmente está ocurriendo este tratamiento? Creemos que no.

Lamentablemente no existe un fortalecimiento interinstitucional, veamos solamente en el organigrama de los diversos gobiernos regionales, provinciales y locales, en la representación gráfica no existe una estructura gerencial para el turismo, que permitirá obtener presupuesto y obviamente las actividades y acciones que se planifiquen tengan impacto en la sociedad a corto, mediano y largo plazo. Además de ello, se requiere un alineamiento de planificación regional y municipal, ya que como sabemos es indispensable la articulación multisectorial en las distintas instituciones del estado.

La necesidad de planificar también se hace presente porque en el ámbito turístico es imprescindible la presencia e intervención del Sector Público mediante sus Instituciones (Nacionales, regionales, locales y autónomas), lo que puede generar un riesgo evidente de dispersión de esfuerzos o de actuaciones contradictorias y que

es necesario que coordinen acciones, no solo entre sí, sino también con los agentes privado - económicos y sociales que operan en el sector turístico en busca de lograr un consecuente desarrollo turístico en busca de lograr un consecuente desarrollo turístico inspirado por el criterio de la sostenibilidad.

Creemos que se debe mejorar y fortalecer la Ley General de Turismo, ya que en el artículo N° 6, en relación a las funciones de los Gobiernos Regionales y Locales trasladan la responsabilidad a la Ley Orgánica de los Gobiernos Regionales y Ley Orgánica de los Gobiernos Locales respectivamente, en dicha ley se deberá incorporar también instrucciones para incrementar obligaciones en el presupuesto, en la ejecución de los recursos, en pos del respeto del medio ambiente y de un desarrollo sostenible de la actividad turística.

Aun así, resulta más corriente que la ley, que es una norma que tiene que ser aprobada por el Parlamento, establezca las características de cada uno de los actores que hemos citado, fijando sus rasgos principales, y deje la ordenación detallada de su actividad al Gobierno para que lo haga con normas de rango inferior, ya que la actividad de las empresas puede variar con el tiempo; y es que la adecuación normativa a estos cambios es más fácil si se hace con normas que no tienen que seguir un trámite parlamentario tan largo como una ley.

En la mayoría de destinos nuevos, el primer problema que hay que afrontar es la necesidad de dotarlos de equipamientos básicos para el transporte (aeropuertos y otros terminales de transporte público, redes de carreteras, ferrocarril, en las zonas turísticas)

y también de equipamientos para el saneamiento de las aguas residuales y de las playas, y para el mantenimiento de los espacios naturales, entre otros.

A la vez que se crean estos equipamientos, hace falta dotar a los destinos turísticos de servicios básicos de transporte, servicios básicos de sanidad y de protección civil, servicios de bomberos, servicios de seguridad ciudadana, servicios de información turística, servicios de protección al consumidor, etc. Esta función de la Administración turística, que a veces es asumida parcialmente por empresas privadas, resulta esencial para el desarrollo económico del destino y el crecimiento de su oferta y demanda turística.

Como sabemos, la estrategia es un arte, pero el planeamiento es ciencia y la parte esencial de la ciencia es el método. Por eso es importante que todos los actores del sector turístico gobiernos regionales, y locales sigamos un mismo método para elaborar importantes documentos de análisis prospectivo, planes de desarrollo regionales (PERTUR) y planes de desarrollo turístico locales.

Este avance podrá ser un paso importantísimo en la administración pública, pues por primera vez los objetivos y resultados a alcanzar se expresaran en un mismo idioma. A futuro, esto nos permitirá conversar mejor y, por consiguiente, articular. Sin esta articulación: ¿cómo podríamos hacer gestión del territorio? ¿Cómo aprovechar las ventajas competitivas regionales o locales? ¿Cómo comparar el beneficio social de los proyectos de Inversión en el sector turístico? En todos estos casos la acción gubernamental debe ser transversal y para ello se requiere que los planes del gobierno nacional, así como los gobiernos regionales y locales, estén relacionados.

UNA MIRADA A LA CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO SOSTENIBLE



Por Flavio Portillo
Estudiante de la EP Turismo Sostenible en la UARM.

Ser estudiante de turismo representa un gran desafío para los peruanos, sobretodo porque a nivel internacional otros países nos llevan la delantera por muchos años de práctica en la formación profesional y el desarrollo de la actividad económica. El Perú cuenta con muchos puntos a favor: somos un país con mucho potencial turístico, con una geografía prodigiosa, se podría decir que hemos sido bendecidos con una variedad de paisajes naturales en regiones diferentes, por lo tanto, con variados ecosistemas en la costa, en los Andes y en la Amazonía, además contamos con una herencia gastronómica invaluable, con las danzas típicas de cada región (cada una más hermosa que la otra) y otras grandes potencialida

des, lo que hace a esta actividad una gran oportunidad de desarrollo profesional, empresarial y estatal. A nivel internacional, el turismo ha tenido un gran crecimiento en los últimos años funcionando, además, como una de las principales actividades generadoras de empleos directos e indirectos. Un claro ejemplo, son las cifras lanzadas por instituciones del sector, como la OMT que a principios de este año informó que las llegadas de turistas internacionales en todo el mundo aumentaron un 3.9 % representando 1.235 millones, alrededor de 46 millones de turistas más que el año previo (2015). Por otro lado, en el ámbito nacional, según el PENTUR 2012 - 2021, hacia este año, el bicentenario, la generación de empleo por turismo será de un millón 274 mil trabajadores y la contribución de esta actividad al PIB será de 4.24%. Este crecimiento del turismo representa una ocasión de desarrollo que los estudiantes de turismo debemos aprovechar. Con más personas que realizan turismo, habrá más necesidad de servicios turísticos. Por otro lado, esta es una de las pocas actividades que genera un escenario perfecto para emprendimientos que tienen que responder a necesidades del mercado de consumo.

Según publicaciones del diario Gestión (Perú), el turismo receptivo tiene una tasa de crecimiento de visitas internacionales de 8.1% por encima de la tasa promedio de la región y media mundial, con 3.7% y 2.2% respectivamente. Como representa una de las principales actividades económicas del país, los estudiantes de turismo tenemos el deber de hacer que este crecimiento sea sostenido y tome en cuenta aspectos importantes como la calidad de los servicios y experiencia en el buen trato, comodidad en las noches

de pernoctar y suficiente capacidad de carga en los transportes, dentro de un marco de gestión de destinos responsable y trabajo en conjunto del sector público con el privado.

Por otro lado, en la actualidad existen muchas universidades que han incluido el turismo dentro de las carreras que ofrecen. Sin embargo, es importante diferenciar que dentro del turismo existe una amplia gama de actividades, por lo que existen carreras específicas que están relacionadas con turismo, es decir hotelería y turismo, gastronomía o carreras que están más orientadas a la gestión turística. Cada una de ellas está ligada íntimamente con esta actividad y juegan un papel fundamental dentro de la cadena de valor del turismo. Por lo que es importante que estas tengan en cuenta el enfoque sostenible en cada uno de sus campos de acción. Asimismo, es importante tener en claro que esta carrera tiene un objetivo claro, el capacitar a los estudiantes en el desarrollo de sus habilidades en una empresa turística y la generación de un negocio propio, es decir el emprendimiento.

De igual manera, es importante que los cursos dentro de las mallas curriculares respondan a una lógica que esté acorde al enfoque y objetivos de la carrera, así como a conocimientos esenciales que toda persona que se desenvuelve dentro de esta actividad tiene que manejar. La actividad turística tiene un campo de acción que abarca muchos terrenos en los que quizá no se pensaría que fuera así. Es una actividad intersectorial y transversal. Esta situación hace que los profesionales en turismo tengan conocimiento de otros ámbitos, por ejemplo un turismólogo debe tener conocimientos básicos de leyes sobre turismo, normativa sobre hoteles, agencias de viaje,

guías de turismo, etc. Asimismo, es sumamente importante que tenga conocimientos económicos y estadísticos, lo cual va ser fundamental para realizar, por ejemplo, estudios de mercado, predicciones contables o medir el crecimiento del turismo en el tiempo, aspecto que requiere ser fortalecido en nuestro país. Esta preparación es la que nos hace más competentes.

Son las competencias que podemos adquirir durante nuestra formación las que van a determinar qué tan eficientes somos para el mercado laboral, pero ¿cómo lograr esto?, si como ya hemos visto hay muchos estudiantes de turismo en el país que compiten por un puesto de trabajo en el sector. Lo importante es identificar en qué queremos especializarnos, tomando en cuenta el enfoque de nuestra carrera, nuestras habilidades y capacidades y el gusto que tenemos por desenvolvernos en esa labor. Luego es importante fortalecer esas competencias de tal manera que nos diferencien de otros colegas. En este sentido, la universidad tiene un papel fundamental pues es mediante su propuesta curricular que nos dará las herramientas para hacerlo. Un claro ejemplo, son las tutorías que a mi modo de ver las cosas, deberían ser replanteadas como una especie de entrenamiento para el fortalecimiento de las habilidades blandas de los estudiantes especialmente de los últimos ciclos y no simplemente reducirse a tratar sobre la experiencia que se está obteniendo en el presente ciclo.

Sería sumamente interesante, por ejemplo, que el gobierno central cree programas de internado para estudiantes de turismo, en donde estos puedan introducirse en la dinámica de comunidades o lugares con crecimiento turístico para que puedan participar en la gestión turística, o no simplemente

estudiar temas de turismo, sino temas afines, como sostenibilidad, revaloración de la cultura, problemas ambientales, etc. Esto daría una perspectiva distinta a estos proyectos y a los estudiantes un crecimiento profesional invaluable.

Asimismo, es importante que durante su preparación, el estudiante de turismo pueda complementar sus estudios teóricos con salidas de campo, ya que es desde la experiencia en donde se puede aplicar lo aprendido. En esta relación de complemento, es en donde se encuentra el verdadero aprendizaje. Es esencial que por lo menos se realice un viaje por ciclo, sobre todo en nuestra realidad en donde hay muchos lugares que conocer y que necesitan una opinión de personas formadas en turismo. Aspecto que no solo debe partir de las autoridades, sino de nosotros mismos, los estudiantes, mediante organizaciones responsables.

Desde esta perspectiva, es importante analizar el turismo educativo como un elemento clave dentro de esta ecuación. Es decir, pretendemos ser un país turístico, pero ¿acaso esta función compete solo a aquellas personas que se encuentran trabajando dentro del sector? ¿acaso los turistas solo tienen contacto con sus guías, personal de la agencia de viaje o el hotel?, tomando en cuenta que existen muchos tipos de turistas, debemos ser conscientes que la experiencia turística implica cada aspecto del viaje en toda la extensión de la cadena de valor, por lo tanto es necesario que “la conciencia turística” de la que tanto se habla no solo se limite a personas que están relacionadas directamente con el turismo, sino a toda la ciudadanía en conjunto, pero ¿cómo se logra esto?, sencillamente mediante la educación.

En Costa Rica, cuyo flujo turístico ha venido creciendo en los últimos años, se mantiene una iniciativa que busca involucrar a toda la sociedad dentro de la actividad turística, incluso a aquellos que no están relacionados directamente con esta. Dentro de INTEGRACIÓN DEL TURISMO EDUCATIVO EN LA FORMACIÓN DE NUEVAS SOCIEDADES ECOLÓGICAS (HIDALGO, K; SANDÍ, J; CRUZ, S.), se menciona que este tipo de turismo se ha convertido en una herramienta pedagógica, que aunque no nació con un fin turístico, sino como apoyo para investigaciones ambientales, sociales y de conservación, les permite concientizar a la ciudadanía sobre la conservación de los recursos naturales, recurso clave para el turismo en este país, formando sociedades comprometidas con el medio ambiente.

Esta visión tiene una planificación y programación detrás de ella en donde se diseña una metodología creando nuevos procesos educativos y pedagógicos.

Es importante esta concientización turística de la población, el recurso humano es sumamente importante en actividades en donde la experiencia de los turistas va a ser la mejor carta de presentación. Pero no solo por este fin, sino por el bien de los propios ciudadanos que viven en el destino receptor, siempre es mejor vivir en una sociedad con personas conscientes de las consecuencias que tiene nuestro accionar. La UNESCO, por su parte, menciona que esta educación ambiental es fundamental para la formación de nuevas ciudadanías en un espacio que busca un desarrollo sostenible. Se necesita un cambio de pensar en el ser humano.

Un claro ejemplo de la puesta en práctica de este enfoque es el programa de escuela amigas del tu

rismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia quienes han formado la Red Nacional de Colegios Amigos del Turismo cuya finalidad es formar estudiantes sensibilizados y conscientes de la importancia del turismo y las consecuencias sociales, ambientales, culturales y económicas que puede traer. De esta manera, se genera un ambiente éticamente apto e informado para desarrollar actividades en turismo, así como una sociedad más responsable.

Hemos visto que para que el turismo sea sostenible se tiene que trabajar en pro del equilibrio social, económico y ambiental, sin embargo, el turismo sostenible debe considerar otras variables que englobe su característica sostenible, como el factor institucional, en el cual se tiene que poner especial énfasis, pues es mediante la normativa que se logran hechos en un estado de derecho, como estudios de impacto ambiental, formalización, etc.

Ya que la sostenibilidad no puede ser tratada con términos solamente ambientales o ecológicos, por el contrario es importante tratar este tema desde restricciones políticas e institucionales (Rodríguez, 2006, p.33).

Definitivamente, el turismo es una actividad que implica una alta sensibilidad por todo lo que nos rodea, su enfoque sostenible es fundamental para que esta pueda generar mayores beneficios que problemas. Esta tarea compete a toda la ciudadanía, pero cae una especial responsabilidad sobre aquellos que escogimos esta carrera en cualquiera de sus ámbitos para desarrollarnos no solo como profesionales, sino también como personas y así contribuir al desarrollo del país.

EL ROL Y LOS RETOS DEL ESTADO EN EL TURISMO.



Por Adrian Molina
Estudiante de la EP Turismo Sostenible en la UARM.

La coyuntura turística con la que el gobierno tiene que lidiar actualmente es bastante compleja, puesto que este rubro en particular tiene que trabajar de la mano con otros ministerios, y lo que es más importante, tiene que tener en cuenta los intereses de distintos tipos de gente, contextos y problemáticas. Según el plan de manejo de turismo PENTUR 2016-2025, el rol del Estado en lo que respecta al manejo del rubro, gira en torno al desarrollo de turismo sostenible, y el continuo apoyo al desarrollo de Turismo Rural Comunitario. Paralelamente este año la asamblea general de la ONU ha declarado este año, el año mundial del Turismo Sostenible para el Desarrollo. Estas ideas evidentemente impulsan a crear una conciencia de respeto a la sociedad y ecosistema donde se desarrolle esta actividad.

¿Pero en verdad se siguen estos conceptos?

La idea actual del Mincetur establece que su principal cliente es el turista, por lo que busca incrementar el ingreso de turistas al país, mediante la creación de nuevas ofertas y la satisfacción de las actuales demandas. Esta idea deja en segundo plano a los principales actores de este rubro. Tener como prioridad satisfacer las necesidades de los turistas, deja de lado a la población local, ya que esta debe ser la prioridad para poder generar un destino turístico, y poder contribuir con la redistribución económica, y reducir los conflictos sociales que actualmente existen por la ausencia del Estado en zonas relativamente alejadas que actualmente funcionan como “atractivos turísticos”, sin contar con la infraestructura básica necesaria para funcionar como tales. Sumado a esto, la ausencia del Estado se hace evidente en el reconocimiento territorial de algunas comunidades, que ya ha provocado el deterioro de un patrimonio natural como es la Montaña de los 7 colores (Ausangate - Cusco), por la disputa del control de este atractivo (que se ha vuelto rentable a causa del flujo de turistas que visitan este recurso), por parte de dos comunidades de Pitumarca y Cusipata. Sumada a esta disputa, existe una lucha constante contra la minería ilegal que obliga a los pobladores de la zona a poner mallas para evitar excavaciones.

Podemos llegar a la conclusión que el papel actual que el Estado está ejerciendo frente a las injusticias socioeconómicas y culturales, es de “redistribución” (Fraser, 1997), y no contempla los problemas que esta redistribución de índole económica, pueden causar en la ausencia de reconocimiento de la diversidad cultural en nuestro país, que tiene más una visión comercial sobre esta diversidad

(cultural y natural), en la búsqueda de generar ingresos, y lograr aumentar las cifras del PBI nacional, que en teoría reflejan el estado actual del “desarrollo del país”.

El rol del Estado frente a la oportunidad que el turismo trae consigo, debe girar en torno al territorio en el que se desarrolla, no solo capacitando a los pobladores locales con los conocimientos necesarios para trabajar en turismo, también debe satisfacer las necesidades básicas que estos pobladores puedan tener, pero evidentemente sin dejar de lado el medio ambiente, por desarrollar infraestructuras “modernas” que modifiquen drásticamente el entorno y/o privaticen el acceso público a zonas públicas.

En lo que respecta al Ambiente, actualmente se ha logrado integrar el turismo con Áreas Naturales Protegidas (ANPs) con el apoyo de SERNANP, sin embargo este ente no tiene el suficiente alcance ni poder económico para hacerse cargo de todas las reservas naturales que el país tiene. Es así que muchas agencias de viaje ofrecen tours a parques nacionales y reservas históricas priorizando la comodidad de su cliente, ingresando a lugar protegidos con vehículos inadecuados (Santuario Arq. De Pachacamac), o y/o permitiendo la interacción con especies marinas en periodos de reproducción (Playa El Ñuro – Piura).

El Estado debe ponerse más rígido y menos permisivo en lo que respecta al acceso a nuestro Recursos Histórico/Naturales, para garantizar su protección. Por lo que es necesario una acción conjunta entre el sector público y privado para concientizar tanto a los pobladores aledaños, como a las empresas privadas que trabajen en estas áreas, que en muchos de los casos ni siquiera son formales. Sobre este último aspecto, el gobierno entrante tenía como pro-

puesta para incentivar la formalización de las empresas turísticas (en especial agencias de viaje), mediante el empleo del 70% de los aportes que estas realicen, al cuidado y mantenimiento de las zonas en las que estén trabajando. Sin embargo esta iniciativa debe ir de la mano con auditorias periódicas, que incluya el código de ética turística elaborado por la OMT.

Como conclusión general el Estado tiene como reto principal desarrollar el turismo sostenible propiamente dicho, que sea capaz de mantener un equilibrio entre sus tres actores (económico, social y ambiente). Mediante una labor conjunta a todos los niveles, sin dejar de lado las peculiaridades y particularidades de cada contexto, y tomando en cuenta los impactos que la actividad pueda provocar tanto en materia ecológica, como cultural, ya que un desborde de visitantes genera cambios paulatinos en las costumbres locales, que pueden provocar la pérdida de la identidad local, por el comercio excesivo. Adicionalmente, debe lidiar cuanto antes con la informalidad en el sector, que funciona como una competencia desleal frente a las empresas formales, y que además genera situaciones de subempleo y malas prácticas, que afectan directamente la imagen del sector, del lugar y del país, por la irresponsabilidad y falta de regulaciones y controles de calidad.

Las funciones del Estado en lo que respecta a ordenamiento territorial, que es la base de toda actividad que pueda realizarse, solo cumple un rol orientador, que por supuesto puede ser tomado en cuenta o no. Siendo necesario que se cambie este enfoque orientador a uno regulador, que sea elaborado de manera multisectorial en materia técnica, inclusiva socio-culturalmente, y respetuosa con el ambiente.

¿ES IMPORTANTE LA CARRERA DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL PERÚ?



Por Rocío Lombardi
Directora de la EP Turismo Sostenible.
Universidad Antonio Ruiz de Montoya.

Es importante la carrera de turismo sostenible para el Perú porque propone un modelo de desarrollo turístico responsable con el ambiente, respetuoso de la cultura local tanto viva como ancestral, y la dinamización de la economía local a través del turismo.

Es importante porque enfoca el turismo como una actividad transversal en la cual todos los actores involucrados deben asumir compromisos a favor del destino con la construcción de una visión participativa y concertada.

Además, porque aplicwa un enfoque de planificación, implementación y comercialización; para que no se repitan casos que existen en nuestro país, en los cuales se construyó infraestructura turística, se brindó capacitación pero los visitantes nunca llegaron, por ello esta carrera brinda un enfoque integral. Por ejemplo: puede que un destino tenga un producto turístico atractivo pero si alrededor de éste

se producen asaltos, o el ingreso está lleno de basura; el visitante decidirá por otro destino o si decide ir, estas cosas le restan puntaje a la experiencia; por ello para desarrollar un destino son necesarios compromisos públicos y privados.

Esta carrera es importante porque busca la generación de destinos turísticos competitivos y sostenibles que se conviertan en experiencias satisfactorias; y el Perú tiene potencial para superar las expectativas de los visitantes.

El turismo no son solo hoteles, restaurantes o agencias de viajes, sino que hay mucho más por desarrollar y descubrir, lo fascinante de esta carrera es que cada día es diferente y se aprenden cosas nuevas, que no vendemos productos sino experiencias, y en la medida en que éstas generen desarrollo local y dinamicen la economía estamos aportando a generar el cambio de modelo en nuestro país.

Es una carrera joven, aún con mucho más por descubrir, aprender y aportar, estudiar turismo no es sólo viajar como muchos piensan, es reflexionar, cuestionar, comparar y adaptar. Aprender desde otras realidades, desarrollar habilidades comunicativas y propuestas creativas e innovadoras.

Realizar un turismo sostenible es respetar los lugares que visitamos siendo conscientes que con ello respetamos nuestra casa común.

¿DÓNDE ESTAMOS?



Edwards Murrieta Orellano

- **Promoción:** 2018
- **Cargo:** Practicante
- **Lugar:** DGIETA (MINCETUR)
- **Funciones:** Realización de los estudios de nivel de satisfacción, actualización de información, planificación, organización y coordinación de eventos organizados por la dirección.
- **Retos futuros:** Terminar la carrera en diciembre del 2018, escalar como asistente de perspectiva de turismo en el área donde laboro y sustentar mi tesis al 2020.

Melanie Muñoz Lazo

- **Promoción:** 2016
- **Cargo:** Area de proyectos
- **Lugar:** Stimulus S.A.C
- **Funciones:** Manejo de conferencistas, asistencia para producción, manejo base de datos y actualización de información .
- **Retos futuros:** Especialización en planes de negocios turísticos.



Minerva Valdivia Alarcón

- **Promoción:** Sería promoción 2014, pero terminé 2016
- **Cargo:** Gerente general
- **Lugar:** Lima – Ayacucho
- **Funciones:** Gestionar y crear alianzas comerciales. Planificar, organizar, dirigir y controlar la logística del negocio.
- **Retos futuros:** Llegar al mercado de Canadá y Australia, y participar en ferias fuera del Perú. Me gustaría tener una tienda física en algún lugar del planeta fuera del país.

Viktor Palomino Franco

- **Promoción:** 2018
- **Cargo:** Orientador turístico
- **Lugar:** Asociación Circuito Ecoturístico Lomas de Paraíso – Villa María Del Triunfo, Lima, Perú.
- **Funciones:** Brindar el servicio de orientación (guiado) a los visitantes, realizar convocatorias para el mantenimiento de los caminos y desarrollar talleres.
- **Retos futuros:** Pretendo enfocar mi desarrollo profesional por el lado de los proyectos de turismo dándoles un enfoque sostenible.



ENTREVISTAS

EL DIRECTOR GENERAL DE LA DGIETA NOS RECIBE EN SU DESPACHO



Daniel Maraví Vega Centeno
Director General de la Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía (MINCETUR)

¿Qué nivel de incidencia tiene la Dirección General de Investigación sobre turismo y artesanía en el desarrollo del turismo en el país?

Los estudios que viene realizando la Dirección General de Investigación se encuentran enmarcados en un enfoque de demanda la cual nos sirve como herramienta de análisis y toma de decisiones respecto al comportamiento de la actividad turística en nuestra economía así como evaluar la calidad de los servicios que se presentan. En este sentido, esto nos permite brindar información para que nuestro decisores de políticas y

empresarios puedan tomar un nivel de decisión con la información brindada. Cabe resaltar que esta incidencia de la dirección tiene que tornarse cada vez más estratégica.

¿Cuál considera usted que son los principales aciertos durante el primer año de gobierno y los principales desafíos?

Uno de los aciertos dentro del presente gobierno en materia del sector turístico es tomar en consideración la actividad turística como un eje de desarrollo nacional, darnos cuenta que el turismo es una de las locomotoras que posibilitan nuestro desarrollo no solo como una actividad que nos permite una mayor dinamicidad económica sino como un conjunto de actividades que permiten el desarrollo, lo cual permite una mayor inclusión entre sectores. Esto a su vez se convierte en un gran desafío, en primer lugar, es lograr una meta y esto nos conlleva a un conjunto de logros y actividad que nos permitan alcanzarla y el segundo desafío es consolidar a la actividad turística competitiva ya que a nivel mundial nuestro nivel de competitividad es bastante modesto. En este sentido, uno de nuestros factores más débiles es la conectividad, a pesar de contar con diversos recursos y atractivos estos no se encuentran interconectados y por ende su puesta de desarrollo en el mercado no puede lograrse, por consiguiente el siguiente desafío es sensibilizar a la población sobre la importancia de la actividad turística como fuente de generación de empleos sostenibles e independientes.

¿Considera posible alcanzar la meta de los 7 millones de turistas al finalizar el gobierno? ¿Por qué?

Considero que esta es una meta que se puede lograr pero antes debemos enfatizar que el turismo es una actividad muy sensible a factores internos y externos. En caso de los factores internos, en los últimos meses hemos vivido diversos problemas de coyuntura nacional como los paros, huelgas, tomas de carreteras que han afectado negativamente a la actividad turística. Estas son acciones que perjudican y mellan al turismo, en este sentido estos factores a nivel país afectan en el alcance de nuestra meta propuesta. Asimismo, también se presentan eventos como el fenómeno del niño que ha incidido directamente a la llegada de turistas, como en el caso de Machu Picchu que pese a ser el destino símbolo también se ha visto afectado. Por ejemplo, nosotros este año en el mes de enero hemos tenido un crecimiento cercano al 9% en el turismo sin embargo, en febrero y marzo hubo una caída en el flujo turístico por temas como el fenómeno del niño. Por otro lado, creemos que necesitamos acciones por parte de otros sectores que no son competencia exclusiva de nuestro sector, como es el caso de la construcción del aeropuerto Jorge Chávez y el aeropuerto Velasco Astete de Cusco, ya que ambos aeropuertos ya tienen fecha de caducidad porque han llegado a su tope de capacidad, esto a su vez va incidir en poder llegar a la meta. Sin embargo, considerando los diversos esfuerzos que venimos realizando por ejemplo,

habilitando y potenciando nuevos destinos podemos llegar a una cifra cercana a la meta que se nos ha planteado.

Con miras al Bicentenario, ¿Cuál diría usted son los principales retos que se debe proponer el sector desde la gestión pública?

Creo que con miras al bicentenario, es una fecha muy relevante para nosotros, pero yo particularmente no creo que actuemos en merito a hitos, yo creo que debemos actuar en merito a acciones concretas que nos generen resultados aun cuando estemos muy cerca o muy lejos de un hito importante o una cifra cabalística como el 2021, y considerando esto, creo que lo más importante y el principal reto que tenemos como gestión pública y como gestión sectorial es un trabajo articulado intersectorialmente. No existe un solo sector que tenga una autonomía o una autarquía que no le permita ser dependiente de otro sector o que otro sector no dependa de este, no existe desde mi punto de vista. Asimismo, creo que la gran debilidad que estamos teniendo como país es que queremos lograr el desarrollo cada uno desde una mirada sectorial, una única mirada, una mirada monotemática. Entonces evidenciamos que la actividad turística depende directa e indirectamente de otros sectores. Por ejemplo, dependemos del sector cultura, si cultura no pone en valor o no trabaja en este conjunto inmenso de restos arqueológicos, la actividad turística se debilita, ¿por qué?, porque somos un país de destino turístico cultural, no podemos taparnos los ojos. La gastronomía es un plus, pero el motivo principal de los turistas que vienen al Perú es por la actividad turística cultural,

entonces nosotros somos altamente dependientes de lo que haga o deje de hacer cultura.

De qué sirve un teleférico a Kuelap si Kuelap no está debidamente puesto en valor, no está restaurado, no está señalizado, no tiene gente que lo conserve, que lo administre, de que sirve que nos esforcemos en un aeropuerto nuevo al Cusco, en promover el Cusco, si Machu Picchu no está bien gestionado, si solo se puede ingresar por una sola puerta, si no se trabaja con el centro de visitantes, si no se trabaja por el acceso oriental, si no se trabaja por el camino de las fuentes, por inkarrakai, etc. Entonces dependemos altamente del sector cultura. También dependemos del sector vivienda y construcción, ya que uno de los elementos, por ejemplo, que más seriamente es criticado en nuestros destinos turísticos son los servicios higiénicos. Vivienda y Construcción son los que trabajan saneamiento a nivel nacional y por ende dependemos de ellos. También dependemos del sector salud, ya que hay un problema de no salubridad en nuestros alimentos. Uno de los principales problemas de salud de nuestros visitantes son las diarreas por el agua que no es potable, por los alimentos que no están preparados higiénicamente y esto mucho tiene que ver con el control de salubridad de las municipalidades. En muchos países está garantizado el consumo de agua de manera directa de un grifo o de un caño y los turistas vienen y hacen lo propio, y se van y se enferman. Asimismo, dependemos de Transportes. No hay carreteras ni aeropuertos en buen estado, no hay wi fi, y uno de los aspectos que los turistas exigen es la conectividad a través de wi fi. El wi fi es básico para el uso del whatsapp u otras redes sociales. Y entonces es otro elemento que nos quita mucho en competitividad.

En el tema comercial y financiero, nosotros no hemos desarrollado el uso de dinero plástico, de las tarjetas de crédito. Hay muchos establecimientos que cobran un adicional si vas a pagar con tarjeta de crédito, lo cual es inconcebible en otros países. En otros países y en muchas ciudades ya no se utiliza el efectivo. Debido a todo lo mencionado, me parece que el principal reto es tener un plan nacional articulador y articulado y que logremos la interacción conjunta de nuestros sectores. Y por otro lado, el segundo reto es olvidarnos de la existencia de límites y fronteras. Existen delimitaciones geográficas por las cuales hay enfrentamientos y así no se avanza. Sigue esta lucha entre La Convención y Anta, que si Choquequirao es de Anta o que si Choqueriao está en La Convención, y esto limita a hacer la conectividad a través de los teleféricos a Choquequirao. O sale a relucir el otro tema que por qué va a salir Choqueriao de Apurímac, si Choquequirao está en el Cusco. Basta de esto, los incas no tuvieron esta delimitación, las actividades económicas no tienen esta delimitación, son delimitaciones ficticias, forzadas que respondieron a otro tipo de intereses y no intereses sociales, económicos, culturales, productivos actuales. Entonces debemos quitarnos de la cabeza que estas delimitaciones geopolíticas sean un limitante para desarrollar actividades y mirar con una perspectiva de proyectos integrales y proyectos integradores de espacios, de diferentes regiones, de diferentes distritos y diferentes provincias. La actividad turística es absolutamente dependiente de otros sectores y es totalmente interdisciplinaria. Centrémonos en un pequeño tour, un full day. Para hacer ese full day necesitamos utilizar vehículos para trasladarnos de un lugar a otro, entonces los permisos los da Transportes, las vías de comunicación

las da transportes, la señalización, el sentido de tráfico los da las municipalidades. “Una paradita” nos dice uno de los turistas, necesita un baño, no tenemos baños públicos, no tenemos servicios públicos. Entramos a un restaurante, lo más criticado en nuestros restaurantes son los servicios higiénicos. Necesitamos conectividad para hacer una llamada telefónica, no tenemos wi fi, tenemos que ir a un lugar relativamente costoso que si tiene servicio de wi fi. Entonces, nos damos cuenta que dependemos de otros sectores. Y si ese full day se lleva a cabo en un resto arqueológico, si no está bien manejado, sino está bien gestionado por Cultura, tenemos problemas. Entonces nuestra actividad turística como cualquier otra actividad es dependiente de otras actividades y otras actividades dependen de nosotros.

¿Qué consejos y/o sugerencias le daría a un estudiante de Turismo Sostenible?

Precisamente este es el año, a nivel mundial, del desarrollo del turismo sostenible. Y sostenible en cuanto ya es una necesidad del ser humano en cuidar nuestros recursos, y el cuidado de nuestros recursos, obviamente pasa por los recursos naturales, pero también por los recursos culturales, los recursos productivos. Y, entonces creo que en la medida que más cuidemos y protejamos nuestros recursos nosotros mismos vamos a ser los beneficiados. Es importante quitarnos de la cabeza esa mirada mercantilista de la actividad turística o de cualquier otra actividad. Y esto tengo que decirlo crudamente, uno de los principales opositores en que se maneje un destino de manera sostenible son los profesionales en turismo, llámese guías de turismo o llámense agencias u operadores turísticos locales.

Se intenta, por ejemplo, poner horarios de ingreso, y se rasgan las vestiduras, dicen “estamos atendiendo con nuestro turismo” y no se hace eso porque no vaya más gente, sino por conservar el patrimonio. Se intenta que en Machu Picchu, por ejemplo, el turista este y entre a su libre albedrío y que se suba al muro, toque la piedra, se saque una foto. Es el de la agencia, es el guía el primero que dice “nos están cortando nuestro derecho al trabajo”. Entonces, creo que el principal reto del estudiante de turismo, del profesional del turismo, es que mientras más sostenible la actividad, más duradera será su usufructo económico. Y, que dejemos de mercantilizar la actividad turística. Yo conversaba con algunos profesionales de turismo que ya llegaban al extremo; querían convertir a todos los templos del cusco en museos y decían “esos son museos, que si los curas quieren hacer su misa que se vayan a un convento o que construyan otros templos, que eso lo ha hecho el pueblo y por ende deben ser museos”. Entonces estamos atentando contra la esencia, porque si uno visita un templo, no solo visita la majestuosidad de la obra de arte, sino también se involucra en el misticismo, en la mística, en la religiosidad que encierra este espacio. Entonces creo que hay que mirar integralmente al ser humano, mirar integralmente a la sociedad y desarrollar la actividad, como digo, desde una perspectiva sostenible. Yo tengo otro ejemplo que es muy gráfico, que garantiza una perdurabilidad y sostenibilidad. En Larcomar hay un bowling, si uno quiere entrar a jugar a este bowling, tiene que ponerse los zapatos que ellos nos exigen, sino voy con esos zapatos no me dejan entrar, es más necesario medias para ponerme esos zapatos, y ellos me venden la media y yo me pongo esas medias y el zapato que me dan porque ellos cuidan el piso de su local,

finalmente si se malogra el piso el costo será elevado y se cambia el piso y no pasó nada. Lo comparamos con Machu Picchu, en el algún momento se intentó que los turistas y todos los visitantes de Machu Picchu entren con un tipo de zapatos, se nos vinieron encima “que cómo estamos restringiendo”. Si un lugar donde perfectamente puede ser cambiabile el piso se toman esas medidas, es más de repente se pondría un piso de mayor tecnología, y se exige el uso de un calzado porque no vamos pensar en nuestro principal destino turístico nacional, donde no nos podemos dar el lujo de cambiar el piso, lo único que tenemos que hacer es preservarlo, mantenerlo, conservarlo. Y para ello usar zapatos, por ejemplo, con planta vibram que son los que menos daño hacen a nuestras piedras, así como no permitir que entren con otro tipo de calzado que incluso los propios guas usan, entran con otro tipo de calzado. Entonces si queremos que este destino perdure en el tiempo, hay que cumplir con un mínimo de restricciones. Reitero, el consejo que le daría al estudiante de turismo es que se quite de la cabeza que la actividad es mercantil, es una actividad cultural. Respetar todo el enfoque y la importancia cultural que tenga. Y que cada vez sea más profesional, que sea investigador, que sea una persona que se preocupe en informarse más y que no solo se vendan versiones comerciales con el afán de que, finalmente me den una propina elevada o finalmente me paguen una tarifa alta. Y creo que esa es una gran responsabilidad que tenemos. También no generemos ni vendamos sobre expectativas de una actividad. Hasta ahora se siguen vendiendo el amanecer en Machu Picchu, cuando el amanecer en Machu Picchu

no se difiere nada con el amanecer en Puno, en Juliaca o en Tumbes, pero a alguien se le ocurrió y se vende el producto, y no es ético vender algo que no se tiene y hasta ahora hay un conjunto de visitantes que pugnan por entrar muy temprano para ver el amanecer en Machu Picchu, y sin embargo es un amanecer como en cualquier otro lugar, no es tres cruces de oro o la salida del sol. Hay una presión enorme porque Machu Picchu también se abra al turismo en la noche, lo cual es contraproducente porque Machu Picchu no es solo un parque arqueológico, es un parque natural, durante la noche salen especies de animales y si le ponemos luz a Machu Picchu estaríamos matando su condición de parque de reserva natural. Entonces hay límites que hay que respetar, hay formas de gestionar. Si, Machu Picchu ¿puede seguir soportando más gente? Sí, pero que no nos quedemos seis horas porque con dos horas es suficiente para visitar y tener una experiencia importante. Y mirar, creo que es otro reto que tenemos todos, no solo los estudiantes de turismo, sino todos mirar otras realidades, mirar otros países, cómo se manejan otros destinos, actualizarnos permanentemente y en merito a ello trabajar las mejores experiencias en nuestro país.

¡MEXICANAS EN PERÚ!



Martha y Daniela, estudiantes de intercambio estudiantil en Machu Picchu.

Somos Martha Tornero y Daniela Partida, elegimos Perú como destino para hacer intercambio estudiantil porque al igual que México es un país diverso en atractivos turísticos, gastronomía, cultura, etc. y también porque era la única universidad que ofertaba la carrera de turismo sostenible, eso lo hizo aún más interesante ya que en nuestro país solo nos imparten materias para gestión y administración de empresas hoteleras y cómo llevar a cabo un proyecto, sin embargo, se deja de lado algo muy importante, la sostenibilidad y esta experiencia nos ayudó a complementar nuestro aprendizaje.

Nuestra principal motivación, fue definitivamente conocer lugares, disfrutar de la gastronomía peruana y sus costumbres, así como sumar puntos a nuestro curriculum académico con este semestre en el extranjero y agregando conocimientos en lo sostenible. Cuando supimos que íbamos a viajar al Perú, lo primero que se nos vino a la cabeza fue el conocer el principal atractivo y el que hasta el momento tiene mayor difusión "Machu Picchu" maravilla del mundo, después de conocer Chichen Itzá que tene

mos en México. Nuestra expectativa era encontrar un país muy bonito, llenarnos de conocimientos y aprovechar al máximo nuestra estancia allá. Pensábamos en un país más pequeño que el nuestro, pero con muchos atractivos tanto naturales y culturales que estábamos interesadas en conocer. Nuestra primera impresión al llegar al Perú fue un lugar con mucho calor y olor a playa, lleno de carros y mucha gente, con muchas coincidencias de nuestro país. En otras palabras, tal como lo imaginamos, un país hermoso, rico en cultura y comida, con paisajes hermosos.

Las personas que nos recibieron fueron amables, todos en la universidad tanto alumnos como docentes siempre nos apoyaban. De igual manera, los cursos fueron buenos, muy interesante y tenían buenos temas. Pero en lo personal hubo uno que sentimos que no sacamos mucho provecho de la clase Gestión hotelera y en el curso de investigación de mercados por el problema que se tuvo por la enfermedad del profesor Arapovic que estábamos un poco preocupadas por las calificaciones, por el contrario, Responsabilidad Social con la maestra Gina fue un curso al cual sacamos mucho provecho.



Rocío Lombardi junto a las estudiantes de intercambio estudiantil.

Por otro lado, creemos que hay buena gestión turística en los lugares que son más concurridos o tradicionales, pero falta un poco de coordinación y una mejor gestión. En nuestra experiencia la mayoría de tours que tomamos nos ofrecían los tours de forma muy atractiva y con muchas actividades y cuando llegabas al lugar no se cumplía el itinerario o en algunas actividades no se tenían las medidas de seguridad correspondientes y ponían en riesgo a los turistas. Sin duda es uno de los aspectos que se tienen que trabajar. Es importante que realmente se apliquen las normas de acuerdo a los estudios de capacidad de carga y se respete un máximo de personas, cuidando y protegiendo estos espacios, para que sigan siendo preservados para generaciones futuras.



Martha y Daniela en la montaña de los 7 colores Cuzco.

En cuanto a todos los destinos que visitamos, no podríamos elegir uno es especial, Perú es un país lindo, todos los lugares que visitamos tuvieron cosas impresionantes y que nos encantó estar ahí, por ejemplo Huaraz con paisajes y lagunas hermosas, al igual que Cusco y su impresionante maravilla del mundo, el desierto de Ica, los atardeceres en el Amazonas, etc.

Pudimos darnos cuenta que nuestros países son muy parecidos en varios aspectos, a los turistas les encanta nuestros países, ya que

cuentan con climas diversos, paisajes hermosos, maravillas del mundo y una amplia variedad de gastronomía, eso los hace países muy similares con un potencial muy grande para el turismo.

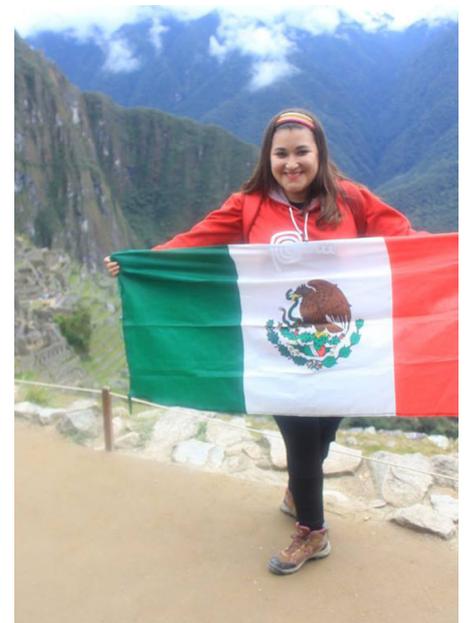
Sin duda, conocer Perú fue una experiencia única que no olvidaremos, fue un cambio radical que al principio nos costó tiempo adaptarnos a la comida, el clima, al lugar donde vivíamos y a ciertas costumbres.

Fue una experiencia muy gratificante ya que tuvimos la oportunidad de conocer un país lleno de cultura, paisajes hermosos, deliciosa gastronomía y más que nada a personas que marcaron nuestra vida, al principio teníamos miedos, desconfianza, sin embargo, al pasar el tiempo nos fuimos dando cuenta de lo grandioso que era la experiencia.

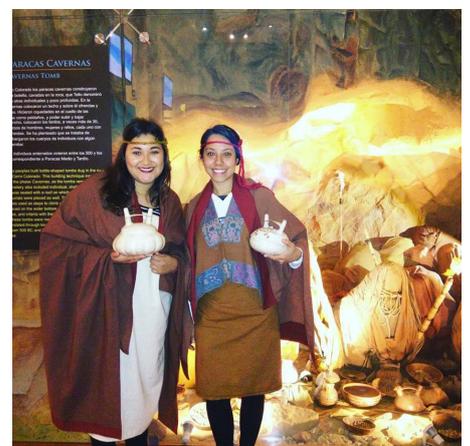
A todos los estudiantes que desean realizar cambio estudiantil, les recomendarían que disfruten desde el primer momento en que pisen el lugar de destino, no importa que te pasen cosas desagradables, después serán divertidas anécdotas, utilicen el transporte público, coman algo típico que ahorren y viajen todo el tiempo que puedan y que te des la oportunidad de compartir tus costumbres con personas del lugar.

Viajar para nuestra carrera es fundamental, pero viajar conlleva todo, conocer la gastronomía, su cultura, sus tradiciones, nuevos lugares, conocer gente nueva, es dejar tu rutina un rato para escapar de tu lugar de trabajo, estudio, hogar, etc. para olvidar el estrés y las labores diarias, para conocerte a ti como persona y valorar a tu familia cuando estas lejos, te convierte en una persona independiente y llena de experiencias.

Por todos estos motivos, recomendaría ampliamente esta experiencia, te hace ver la vida de forma diferente, ayuda a madurar y más que nada a valorar las cosas y a las personas que tienes contigo, es una experiencia muy bonita que la universidad te brinda para poder complementar tus estudios y te da la capacidad de ampliar tu conocimiento y que haya una re-orientación cultural.



La bandera mexicana llegó al Cuzco.



Martha y Daniela en el Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú usando vestimenta de la cultura Paracas.

Por Martha Tornero y Daniela Partida.

AGENDA

- CONPETUR (del 6 al 12 de noviembre)
- Olimpiadas UARM 2017 (14 de octubre)
- Semana del Turismo (del 25 al 28 de septiembre)
- Rifa pro CONPETUR (8 de septiembre)
- Viaje de confraternidad (10 de diciembre)

INTERNA

EXTERNA

1. V FORO NACIONAL DE DERECHO TURISTICO: CALIDAD TURISTICA.

- Miércoles 27 de septiembre, 6 pm.
- Auditorio José León Barandiarán, Av. Santa Cruz 255, Miraflores.

2. CONFERENCIA TURISMO SOSTENIBLE.

- Viernes 29 de septiembre, 4 pm.
- Centro cultural Ricardo Palma, Av Larco 770, Miraflores.

3. II FORO NACIONAL DE DERECHO DEL CONSUMIDOR: DERECHO AL CONSUMIDOR EN LOS ALIMENTOS.

- Miércoles 27 de septiembre, 3 pm.
- Colegio de abogados de Lima, Av Santa Cruz 255, Miraflores.

4. FIT FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE LIMA.

- Del 26 al 29 de octubre
- Centro de exposiciones del Jockey Club.