

Resolución del Vicerrectorado Académico N° 070-2024-UARM-VRA

TABLA DE EQUIVALENCIAS

Anexo

UNIDAD ACADÉMICA	FACULTAD DE INGENIERÍA Y GESTIÓN
PROGRAMA	ADMINISTRACIÓN

Plan 2021 - Resolución Rectoral N°149-2023-UARM-R - Anexo N° 14 - Administración					
SEMESTRE 1					
ÉTICA Y CIUDADANÍA	T	3	3	0	NINGUNO
LENGUA I	T/P	3	2	2	NINGUNO
LITERATURA LATINOAMERICANA	T	4	4	0	NINGUNO
HISTORIA UNIVERSAL MODERNA Y CONTEMPORÁNEA	T	4	4	0	NINGUNO
MATEMÁTICA PARA ECONOMÍA Y GESTIÓN I	T/P	5	4	2	NINGUNO
TUTORÍA I	T	1	1	0	NINGUNO
SEMESTRE 2					
INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA	T	3	3	0	NINGUNO
INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	T	3	3	0	NINGUNO
MARKETING	T	3	3	0	NINGUNO
LENGUA II	T/P	3	2	2	LENGUA I
MATEMÁTICA PARA ECONOMÍA Y GESTIÓN II	T/P	5	4	2	MATEMÁTICA PARA ECONOMÍA Y GESTIÓN I
HISTORIA DEL PERÚ REPUBLICANO	T	4	4	0	HISTORIA UNIVERSAL MODERNA Y CONTEMPORÁNEA
TUTORÍA II	T	1	1	0	NINGUNO
SEMESTRE 3					
CONTABILIDAD FINANCIERA	T	4	4	0	NINGUNO
ANTROPOLOGÍA	T	4	4	0	LENGUA II
DISEÑO ORGANIZACIONAL Y ADMINISTRACIÓN DE PROCESOS	T	4	4	0	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN

Plan 2025 - Resolución Rectoral N°169-2024-UARM-R Anexo N° 15 - Administración							
NOMBRE DEL CURSO	TC	CR	HT	HP	SEM.	REQUISITO	OBSERVACIONES
ÉTICA Y CIUDADANÍA	T	3	3	0	1	NINGUNO	
ESCRITURA ACADÉMICA I	T/P	3	2	2	1	NINGUNO	
SIN EQUIVALENCIA							
SIN EQUIVALENCIA							
MATEMÁTICA PARA ECONOMÍA Y GESTIÓN I	T/P	5	4	2	1	NINGUNO	
TUTORÍA I	1	1	1	0	1	NINGUNO	
FILOSOFÍA Y CONOCIMIENTO	T	3	3	0	2	NINGUNO	
INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	T	3	3	0	1	NINGUNO	
MARKETING	T	3	3	0	1	NINGUNO	
ESCRITURA ACADÉMICA II	T/P	3	2	2	2	ESCRITURA ACADÉMICA I	
MATEMÁTICA PARA ECONOMÍA Y GESTIÓN II	T/P	5	3	4	2	MATEMÁTICA PARA ECONOMÍA Y GESTIÓN I	
ANÁLISIS HISTÓRICO DEL PERÚ CONTEMPORÁNEO	T	4	4	0	3	NINGUNO	
TUTORÍA II	T	1	1	0	2	TUTORÍA I	
CONTABILIDAD FINANCIERA	T	4	4	0	3	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	
SIN EQUIVALENCIA							
DISEÑO ORGANIZACIONAL Y PROCESOS	T	3	3	0	3	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	



INFORMATICA PARA LA GESTIÓN	T	3	3	0	MATEMÁTICA PARA ECONOMÍA Y GESTIÓN II
ESTADÍSTICA I	T/P	3	2	2	MATEMÁTICA PARA ECONOMÍA Y GESTIÓN II
MATEMÁTICA FINANCIERA	T	4	4	0	MATEMÁTICA PARA ECONOMÍA Y GESTIÓN II
TUTORÍA III	T	1	1	0	TUTORÍA I
SEMESTRE 4					
TEOLOGÍA	T	4	4	0	NINGUNO
FINANZAS	T	3	3	0	MATEMÁTICA FINANCIERA
INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA	T/P	4	3	2	MATEMÁTICA FINANCIERA Y CONTABILIDAD FINANCIERA
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	T	3	3	0	MARKETING
CONTABILIDAD DE COSTOS	T	3	3	0	CONTABILIDAD FINANCIERA
METODOLOGÍA DEL TRABAJO INTELLECTUAL	T/P	3	2	2	ANTROPOLOGÍA
ESTADÍSTICA II	T/P	3	2	2	ESTADÍSTICA I
TUTORÍA IV	T	1	1	0	TUTORÍA I Y TUTORÍA II
SEMESTRE 5					
GESTIÓN FINANCIERA	T/P	4	2	2	FINANZAS
INTRODUCCIÓN AL DERECHO EMPRESARIAL	T	3	3	0	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	T	3	3	0	ESTADÍSTICA II Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA	T/P	4	3	2	INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	T	3	3	0	DISEÑO ORGANIZACIONAL Y ADMINISTRACIÓN DE PROCESOS
ANÁLISIS CUANTITATIVO PARA LA ADMINISTRACIÓN	T	3	3	0	CONTABILIDAD DE COSTOS Y FINANZAS
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	T	3	3	0	INFORMÁTICA PARA LA GESTIÓN

INFORMATICA PARA LA GESTIÓN	T/P	3	2	2	3	MATEMÁTICA PARA ECONOMÍA Y GESTIÓN	
ESTADÍSTICA PARA GESTIÓN I	T/P	3	2	2	2	MATEMÁTICA BÁSICA PARA CIENCIAS	
MATEMÁTICA FINANCIERA	T	3	3	0	3	MATEMÁTICA PARA ECONOMÍA Y GESTIÓN	
TUTORÍA III	T	1	1	0	3	TUTORÍA II	
TEOLOGÍA	T	3	3	0	4	NINGUNO	
FINANZAS	T	3	3	0	4	CONTRABILIDAD FINANCIERA	
INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA	T/P	4	3	2	4	MATEMÁTICA PARA ECONOMÍA Y GESTIÓN	
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	T	3	3	0	2	MARKETING	
INGENIERÍA DE COSTOS	T	3	3	0	4	CONTABILIDAD FINANCIERA	
METODOLOGÍA DEL TRABAJO INTELLECTUAL	T/P	3	2	2	4	ESCRITURA ACADÉMICA II	
ESTADÍSTICA PARA GESTIÓN II	T/P	3	2	2	3	ESTADÍSTICA PARA GESTIÓN I	
TUTORÍA IV	T	1	1	0	4	TUTORÍA III	
GESTIÓN FINANCIERA	T	3	3	0	5	FINANZAS	
SOCIEDADES CIVILES Y COMERCIALES	T	4	4	0	7	NINGUNO	
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	T	3	3	0	4	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	
INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA	T/P	4	3	2	5	INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA	
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	T	3	3	0	5	DISEÑO ORGANIZACIONAL Y PROCESOS	
ANÁLISIS CUANTITATIVO PARA LA ADMINISTRACIÓN	T	3	3	0	5	ESTADÍSTICA PARA GESTIÓN II	
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	T	3	3	0	7	GERENCIA: INTRODUCCIÓN A LA ESTRATEGIA	

TUTORÍA V	T	1	1	0	TUTORÍA II y TUTORÍA III
SEMESTRE 6					
ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	T	4	4	0	GESTIÓN FINANCIERA Y CONTABILIDAD DE COSTOS
COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	T	3	3	0	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
COMERCIO INTERNACIONAL	T	3	3	0	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
MARKETING DIGITAL	T	4	4	0	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	T	3	3	0	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD Y DE LA INNOVACIÓN I	T	4	4	0	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
TUTORÍA VI	T	1	1	0	TUTORÍA II y TUTORÍA III
SEMESTRE 7					
LOGÍSTICA	T	4	4	0	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES
GERENCIA: INTRODUCCIÓN A LA ESTRATEGIA *	T	4	4	0	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES
GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN II	T	4	4	0	GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN I
MARKETING ESTRATÉGICO	T	4	4	0	MARKETING DIGITAL
GESTIÓN Y DIRECCIÓN HOTELERA I	T	3	3	0	GESTIÓN FINANCIERA
TUTORÍA VII	T	1	1	0	TUTORÍA IV y TUTORÍA V

LIDERAZGO Y CAMBIO SOCIAL	T	3	2	2	6	TUTORÍA IV	Para considerarlo equivalente, se debe aprobar las Tutorías V, VI y VII. Para los casos que falte cubrir solo 1 o 2 tutorías, el estudiante deberá pagar por 3 créditos (solo se reconocerá 1 o 2 créditos).
ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	T	3	3	0	6	INGENIERÍA DE COSTOS	
COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	T	3	3	0	6	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	
COMERCIO INTERNACIONAL	T	3	3	0	7	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
MARKETING DIGITAL	T	3	3	0	5	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	T	3	3	0	7	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN I	T	3	3	0	5	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
LIDERAZGO Y CAMBIO SOCIAL	T	3	2	2	6	TUTORÍA IV	Para considerarlo equivalente, se debe aprobar las Tutorías V, VI y VII. Para los casos que falte cubrir solo 1 o 2 tutorías, el estudiante deberá pagar por 3 créditos (solo se reconocerá 1 o 2 créditos).
LOGÍSTICA	T	3	3	0	7	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	
GERENCIA: INTRODUCCIÓN A LA ESTRATEGIA	T	3	3	0	6	ANÁLISIS CUANTITATIVO PARA LA ADMINISTRACIÓN	
GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN II	T	3	3	0	6	GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN I	
MARKETING ESTRATÉGICO	T	4	4	0	7	INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN MARKETING	
SIN EQUIVALENCIA							
LIDERAZGO Y CAMBIO SOCIAL	T	3	2	2	6	TUTORÍA IV	Para considerarlo equivalente, se debe aprobar las Tutorías V, VI y VII. Para los casos que falte cubrir solo 1 o 2 tutorías, el estudiante deberá pagar por 3 créditos (solo se reconocerá 1 o 2 créditos).



SEMESTRE 8					
PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	T	3	3	0	LOGÍSTICA, MARKETING ESTRATÉGICO Y GERENCIA: INTRODUCCIÓN A LA ESTRATEGIA
GESTIÓN Y DIRECCIÓN HOTELERA II	T	4	4	0	GESTIÓN Y DIRECCIÓN HOTELERA I
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	T	4	4	0	LOGÍSTICA Y GERENCIA: INTRODUCCIÓN A LA ESTRATEGIA
GESTIÓN COMERCIAL	T	3	3	0	MARKETING ESTRATÉGICO
ÉTICA PROFESIONAL	T	3	3	0	ÉTICA Y CIUDADANÍA
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I	T	3	3	0	METODOLOGÍA DEL TRABAJO INTELECTUAL
TUTORÍA VIII	T	1	1	0	TUTORÍA V y TUTORÍA VI
SEMESTRE 9					
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	T	3	3	0	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	T	4	4	0	ÉTICA PROFESIONAL Y GERENCIA: INTRODUCCIÓN A LA ESTRATEGIA
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II	T	4	4	0	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES I	PPP	4	1	2	NINGUNO
SEMESTRE 10					
DESARROLLO DE COMPETENCIAS GERENCIALES (LIDERAZGO)	T	4	4	0	GERENCIA: INTRODUCCIÓN A LA ESTRATEGIA
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN III (**)	T	4	4	0	Seminario de investigación II
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES II	PPP	2	1	2	NINGUNO

SEMESTRE 8							
PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	T	3	3	0	8	GERENCIA: INTRODUCCIÓN A LA ESTRATEGIA	
SIN EQUIVALENCIA							
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	T	4	4	0	8	GESTIÓN FINANCIERA	
GESTIÓN COMERCIAL	T	3	3	0	8	MARKETING ESTRATEGICO	
ÉTICA PROFESIONAL PARA ADMINISTRADORES	T	3	3	0	9	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN I	T	3	3	0	8	MARKETING ESTRATEGICO	
TUTORÍA V: GESTIONO MIS TALENTOS PARA LA EMPLEABILIDAD	T	1	1	0	8	LIDERAZGO Y CAMBIO SOCIAL	
SEMESTRE 9							
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	T	3	3	0	9	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	T	4	4	0	9	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN II	T	4	4	0	9	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN I	
PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES I	PPP	3	0	6	7	GERENCIA: INTRODUCCIÓN A LA ESTRATEGIA	
SEMESTRE 10							
DESARROLLO DE COMPETENCIAS GERENCIALES I	T	3	3	0	9	LIDERAZGO Y CAMBIO SOCIAL	
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN III	T	4	4	0	10	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN II	
PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES II	PPP	3	0	6	8	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES I	



ELECTIVOS - GRUPO E	TC	CR	HT	HP	REQUISITO
GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES Y PYMES	T	3	3	0	NINGUNO
ADMINISTRACIÓN DE FRANQUICIAS	T	3	3	0	NINGUNO
ADMINISTRACIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD DEL SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE	T	3	3	0	NINGUNO
MICROFINANZAS Y FINANCIAMIENTO	T	3	3	0	NINGUNO
ESTRATEGIAS Y DECISIONES EMPRESARIALES	T	3	3	0	NINGUNO
LOGÍSTICA INTERNACIONAL	T	3	3	0	NINGUNO
TÉCNICAS DE NEGOCIACIONES INTERNACIONALES	T	3	3	0	NINGUNO
GESTIONES Y OPERACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	T	3	3	0	NINGUNO
MARKETING INTERNACIONAL	T	3	3	0	NINGUNO
INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	T	3	3	0	NINGUNO
DESARROLLO DE PRODUCTO Y MARCA	T	3	3	0	NINGUNO
MARKETING DE SERVICIOS	T	3	3	0	NINGUNO
E-BRANDING	T	3	3	0	NINGUNO
E-COMMERCE	T	3	3	0	NINGUNO
PLAN DE MARKETING	T	3	3	0	NINGUNO
INNOVACIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	PPP	4	3	2	NINGUNO
PORTUGUÉS	T	3	3	0	NINGUNO
GLOBALIZACIÓN E INDUSTRIAS CULTURALES	T	3	3	0	NINGUNO
DIAGNÓSTICO Y ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	T/P	4	3	2	NINGUNO
DERECHO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	T	3	3	0	NINGUNO
MICROECONOMÍA I	T/P	4	3	2	NINGUNO
MACROECONOMÍA I	T/P	4	3	2	NINGUNO
COMPRENSIÓN Y EXPRESIÓN ORAL EN INGLÉS PARA PROFESIONALES	T	3	3	0	NINGUNO

ELECTIVOS - GRUPO E	TC	CR	HT	HP	REQUISITO	OBSERVACIONES
SIN EQUIVALENCIA						
SIN EQUIVALENCIA						
SIN EQUIVALENCIA						
SIN EQUIVALENCIA						
DECISIONES EMPRESARIALES	T	4	4	0	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	CURSO OBLIGATORIO DE 10° CICLO.
LOGÍSTICA INTERNACIONAL	T	3	3	0	NINGUNO	
TÉCNICAS DE NEGOCIACIONES INTERNACIONALES	T	3	3	0	NINGUNO	
SIN EQUIVALENCIA						
MARKETING INTERNACIONAL	T	3	3	0	NINGUNO	
BEGINNER I	T/P	4	2	4	NINGUNO	CURSO OBLIGATORIO DE 1° CICLO.
DESARROLLO DE PRODUCTO Y MARCA	T	3	3	0	NINGUNO	
MARKETING DE SERVICIOS	T	3	3	0	NINGUNO	
E-BRANDING	T	3	3	0	NINGUNO	
E-COMMERCE	T	3	3	0	NINGUNO	
PLAN Y PRESUPUESTO DE MARKETING	T	3	3	0	NINGUNO	
SIN EQUIVALENCIA						
SIN EQUIVALENCIA						
SIN EQUIVALENCIA						
SIN EQUIVALENCIA						
DERECHO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	T	3	3	0	NINGUNO	
SIN EQUIVALENCIA						
SIN EQUIVALENCIA						
COMPRENSIÓN Y EXPRESIÓN ORAL EN INGLÉS PARA PROFESIONALES	T	3	3	0	NINGUNO	

COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN ESCRITA EN INGLÉS PARA PROFESIONALES	T	3	3	0	NINGUNO
TEMAS INTERDISCIPLINARIOS I	T	3	3	0	NINGUNO
TEMAS INTERDISCIPLINARIOS II	T	3	3	0	NINGUNO

COMPRENSIÓN Y EXPRESIÓN ESCRITA EN INGLÉS PARA PROFESIONALES	T	3	3	0	NINGUNO	
TEMAS INTERDISCIPLINARIO I	T	3	3	0	NINGUNO	
TEMAS INTERDISCIPLINARIO II	T	3	3	0	NINGUNO	

Nota 1: En el caso de los cursos obligatorios del semestre 1 al 10 que aparecen como "**Sin equivalencia**" requiere pasar por una evaluación con la jefatura de carrera.

Nota 2: En el caso de cursos obligatorios y electivos (Grupo H o E) sin equivalencia:

- Para efectos de matrícula, es posible cursar asignaturas de otras Carreras Profesionales (CP) y considerarlas equivalentes a los electivos del grupo respectivo (H o E), o equivaler un
- En caso de cambio de plan, se tomará en cuenta el curso electivo y/o obligatorio original que fue cursado.

CURSOS SIN EQUIVALENCIA

CURSOS SIN EQUIVALENCIA - PLAN 2021	TC	CR	HT	HP	REQUISITO
LITERATURA LATINOAMERICANA	T	4	4	0	NINGUNO
HISTORIA UNIVERSAL MODERNA Y CONTEMPORÁNEA	T	4	4	0	NINGUNO
ANTROPOLOGÍA	T	4	4	0	LENGUA II
GESTIÓN Y DIRECCIÓN HOTELERA I	T	3	3	0	GESTIÓN FINANCIERA
GESTIÓN Y DIRECCIÓN HOTELERA II	T	4	4	0	GESTIÓN Y DIRECCIÓN HOTELERA I
GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES Y PYMES	T	3	3	0	NINGUNO
ADMINISTRACIÓN DE FRANQUICIAS	T	3	3	0	NINGUNO
ADMINISTRACIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD DEL SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE	T	3	3	0	NINGUNO
MICROFINANZAS Y FINANCIAMIENTO	T	3	3	0	NINGUNO

CURSOS SIN EQUIVALENCIA - PLAN 2025	TC	CR	HT	HP	REQUISITO
BEGINNER II	T/P	4	2	4	BEGINNER I
INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN MARKETING	T	3	3	0	MARKETING DIGITAL
DESARROLLO DE COMPETENCIAS GERENCIALES II	T	4	4	0	NINGUNO
SEGURIDAD INTERNACIONAL Y DEFENSA NACIONAL	T	3	3	0	NINGUNO
INTELIGENCIA COMERCIAL INTERNACIONAL	T	3	3	0	NINGUNO
INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECT	T	3	3	0	NINGUNO
SOSTENIBILIDAD, ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES CORPORATIVAS	T	3	3	0	NINGUNO
SISTEMAS DE INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE: PLANIFICACIÓN, ANÁLISIS Y DESARROLLO	T	3	3	0	NINGUNO
ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA: IMPACTO AMBIENTAL	T	3	3	0	NINGUNO

GESTIONES Y OPERACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	T	3	3	0	NINGUNO
INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	T	3	3	0	NINGUNO
INNOVACIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	PPP	4	3	2	NINGUNO
PORTUGUÉS	T	3	3	0	NINGUNO
GLOBALIZACIÓN E INDUSTRIAS CULTURALES	T	3	3	0	NINGUNO
DIAGNÓSTICO Y ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	T/P	4	3	2	NINGUNO
MICROECONOMÍA I	T/P	4	3	2	NINGUNO

ECONOMÍA CIRCULAR Y FINANZAS: TRANSICIÓN HACIA LA SOSTENIBILIDAD	T	3	3	0	NINGUNO
ENERGÍAS LIMPIAS: TECNOLOGÍAS PARA ALCANZAR LAS METAS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES	T	3	3	0	NINGUNO